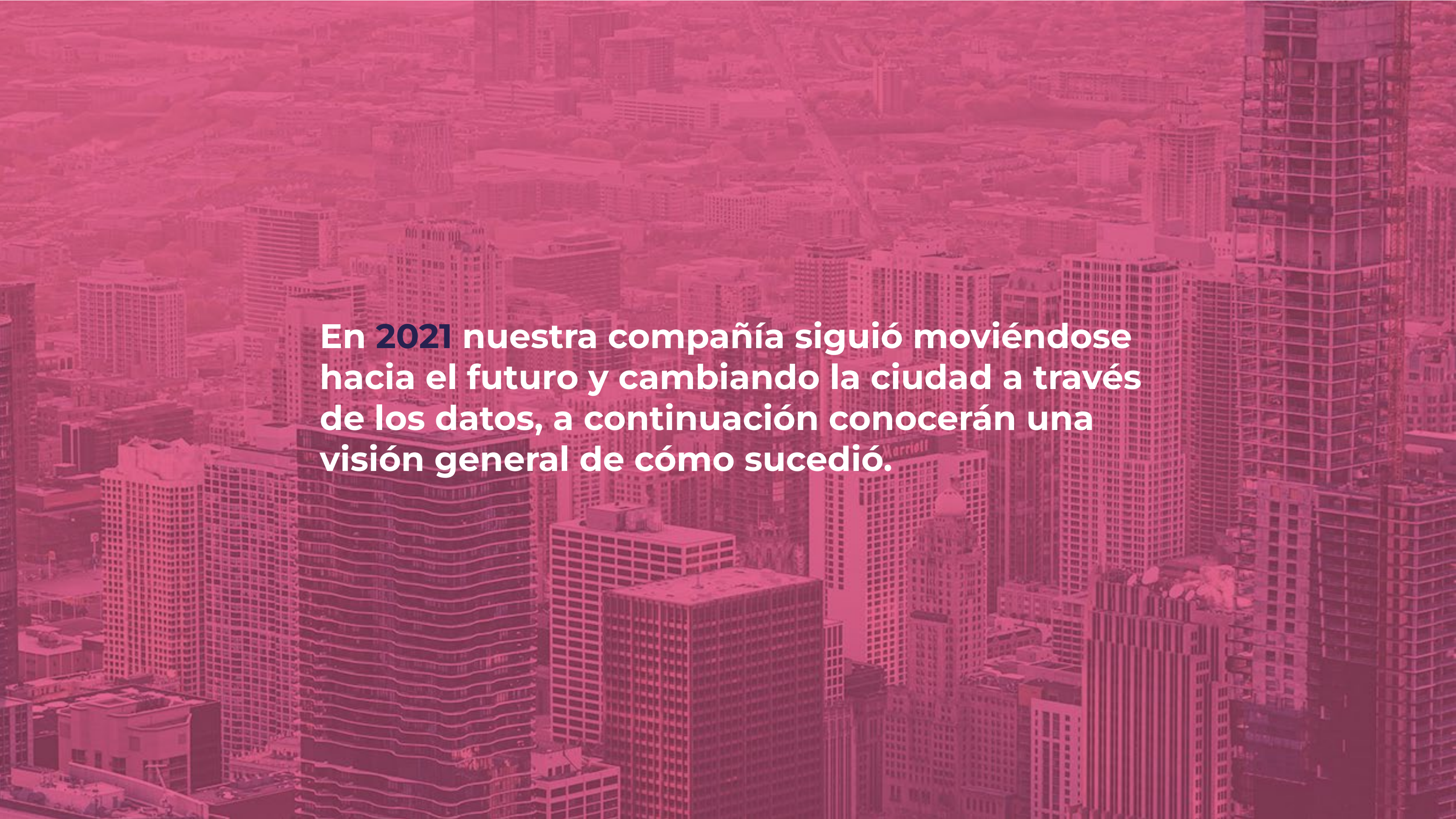


INFORME DE G3STIÓN
2021

An aerial view of a dense city skyline, likely New York City, with a prominent red overlay. The image shows numerous skyscrapers and buildings, with a large, curved building in the foreground. The text is centered over the image.

En **2021** nuestra compañía siguió moviéndose hacia el futuro y cambiando la ciudad a través de los datos, a continuación conocerán una visión general de cómo sucedió.

ÍNDICE

CONTENIDO

Mensaje Gerencia General y Junta Directiva

La construcción de nuestra estrategia

- Misión y Visión
- Nuestros Pilares Estratégicos
- Lo que sigue

Capítulo 1 - Entorno de negocio

1.1 Sobre nosotros, Ágata

- Naturaleza y régimen jurídico
- Propósito de creación

1.2 Entorno de mercado

- Incidencia normativa

Capítulo 2: Gobernanza corporativa

2.1 Gobierno corporativo

Capítulo 3: El poder de los datos

3.1 La seguridad y la protección de los datos como herramienta para generar confianza

3.2 Gobernanza de datos como base de la estrategia para asegurar el éxito de los proyectos de datos

3.3 Fábricas de datos como alternativa a la centralización de datos

3.4 La apropiación como pieza clave para nuestra mentalidad ágil y segura

- Seguridad informática

Capítulo 4: El poder de las oportunidades

4.1 Casos de uso: el ciudadano en el centro

- Identificación, clasificación y respuesta de publicaciones realizadas por la ciudadanía en la redes sociales

- Secretaría Distrital de Salud
- Créditos como alternativa al gota a gota

4.2 Reconocimientos

- Convocatoria Escala tu *Fintech*
- *Grant Bloomberg Philanthropies*

Capítulo 5: El poder de conectarnos

- Aliados

Capítulo 6: El poder de la tecnología

MENSAJE GERENCIA GENERAL Y JUNTA DIRECTIVA

En el año 2020 el Concejo de Bogotá, en el artículo 145 del Acuerdo 761 de 2020 “Por medio del cual se adopta el Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”, aprobó la creación de la Agencia. A partir de ese momento la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, ETB, lideró el proceso de creación de la agencia, el cual se materializó a finales de ese año con la creación de Ágata.

El año 2021 ha sido un año de inmensos retos para Ágata, no solo por ser el primer año de creación de la empresa, sino por hacer que una gran idea se convierta en una realidad, con un equipo de trabajo consolidado y una oferta de valor al mercado que ya después de un año cuenta con contratos reales y proyectos tangibles, superando inclusive las expectativas del plan de negocios con el que se creó la empresa.

Hoy la ETB preside la Junta Directiva de la Agencia acompañada de cuatro empresas o instituciones que también creyeron en este sueño: el Grupo de Energía de Bogotá, la Unidad Administrativa Especial de Catastro, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá y la Secretaría Distrital de Planeación.

Desde Ágata, apropiamos este gran sueño y lo hicimos nuestro reto: construimos una agencia que entiende y usa el poder de los datos para tomar decisiones que transforman. Durante el primer año de Ágata hemos conseguido importantes avances en diferentes frentes que pronostican el crecimiento y consolidación de la Agencia para el 2022.

Por un lado, entendemos el poder de los datos y su valor para lo que somos y lo que hacemos. Para generar confianza frente a la protección de datos personales y la seguridad de la información, durante el 2021, creamos 9

instrumentos entre políticas, manuales y lineamientos que cumplen con la normativa colombiana y van más allá; también usamos nuevas tecnologías, como la fábrica de datos, para usar y aprovechar los datos sin necesidad de centralizarlos haciendo un uso transparente, responsable y ético de la información.

Comprendimos que debemos aprovechar el poder de las oportunidades para consolidar a Ágata como un actor importante en el mercado. Desde el punto de vista del negocio, demostramos que podemos ser una empresa rentable y sostenible: tres contratos en tan solo unos meses, asegurando ingresos (facturados) por \$678 millones para 2021 e ingresos futuros por \$5.735 MM en 2022 y \$2.520 MM en 2023.

Además, logramos que los primeros casos de uso fueran apuestas que ubican al ciudadano en el centro: mejorando la atención al ciudadano en redes sociales, dejando las bases para luchar contra el “gota a gota” y

apostando por la contribución que la analítica pueda darle a la ciudad para tener un modelo de salud predictivo y preventivo.

Con el Grant que nos ganamos de *Bloomberg Philanthropies*, conformamos el i-Team junto al Laboratorio de Innovación de Bogotá, iBO, con un capital de poco más de un millón y medio de dólares, brindándonos acceso a una red de expertos de agencias de analítica a escala mundial.

Hicimos avances también para consolidar el poder del equipo y su compromiso con nuestra visión de ciudad inteligente. Ágata es hoy una suma de los mejores talentos trabajando por el mismo reto. Tenemos un equipo consolidado y en crecimiento, en un mercado laboral altamente competitivo.

Por otro lado, valoramos el poder de conectarnos con el ecosistema, con las necesidades y los retos de la ciudad y sus habitantes. Para esto establecimos alianzas con *partners* claves como Stratio y Keepcon, de quienes hoy representamos sus productos comercialmente, y con las casas más importantes de nube pública, como Google, Microsoft y Amazon Web Services.

En igual sentido, participamos en eventos y foros, posicionando el nombre y el propósito de la agencia, al tiempo que logramos una exposición mediática moderada, acorde con nuestro nivel de crecimiento.

Finalmente, dimos nuestros primeros pasos para la creación de una estrategia potente alineada con los horizontes de crecimiento proyectados para los próximos años, la cual se sostiene en un Gobierno Corporativo y se apoya en una estrategia comunicacional con una narrativa clara que nos permita comunicar asertivamente en el Distrito y frente al sector privado nuestra misión y visión, destacando la propuesta de valor de la agencia desde la analítica de datos.

A continuación, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 29 de la ley 222 de 1995, se presenta el informe especial de gestión de la Agencia Analítica de datos, el cual contiene las operaciones de mayor importancia concluidas durante el ejercicio del año 2021, con detalle de su reflejo en los estados financieros de la compañía.

Así mismo, informamos que la Administración de la compañía realizó las indagaciones y verificaciones que le permiten asegurar, de manera objetiva y veraz que el uso de programas informáticos se encuentra acorde con la legislación vigente y con los acuerdos de licencia que los acompañan, para lo cual verificamos la existencia y la originalidad de las licencias suministradas por los fabricantes y el cumplimiento de los requisitos establecidos en ellas. En este mismo sentido, la compañía puede asegurar que ha cumplido plenamente con todas las demás normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

A la fecha de elaboración de este informe no se presentan transacciones o decisiones de interés que pudieran haber afectado en forma significativa la situación de la compañía y que por lo tanto requieran ser reveladas. En este informe de gestión, los documentos indicados en el artículo 446 del Código de Comercio, libros y demás comprobantes exigidos por la ley han estado a disposición de los accionistas en las oficinas de la administración para el ejercicio del derecho de inspección, durante el término legal anterior a la reunión de la asamblea.

NAVEGACIÓN RÁPIDA
CAPÍTULOS

Entorno
de negocio

PAG. 8

Gobernanza
corporativa

PAG. 11

El poder de
los datos

PAG. 14

El poder de las
oportunidades

PAG. 23

El poder
del equipo

PAG. 30

El poder de
conectarnos

PAG. 34

El poder de
la tecnología

PAG. 41

El poder de
nuestra gestión

PAG. 44

LA CONSTRUCCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA

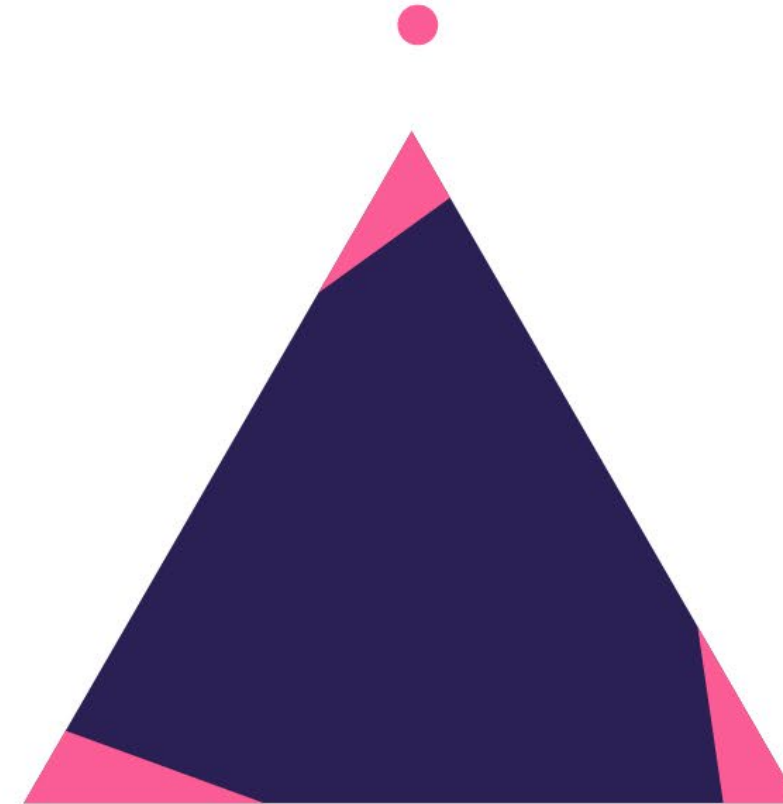
En 2021 llevamos a cabo un ejercicio estratégico para plantear las bases que guían nuestra ruta de crecimiento, tomando decisiones informadas y destacando lo que nos hace diferentes y únicos en el mercado.

De este primer ejercicio de estrategia se desprende nuestra Misión y Visión, apoyadas en pilares estratégicos que funcionan como habilitadores y catalizadores de nuestro crecimiento.

Este proceso de estrategia exigió y exigirá unos espacios intensos de conversación y aprendizaje, de construcción de consensos y de visualización de opciones que nos permitan actuar y ejecutar nuestros planes con claridad y foco.

La Asamblea de Socios aprobó el Plan de Negocios de Ágata para la construcción de la agencia. Siguiendo esta hoja de ruta, durante el 2021 comenzamos el proceso para construir la estrategia de la compañía y determinar la senda de crecimiento para el 2022 y los siguientes años en estos frentes:

**GO TO MARKET
Y ESTRUCTURA**



**ESTRATEGIA
CORPORATIVA**

**ESTRATEGIA
COMPETITIVA**

Como todo proceso de estrategia, está resumido en un conjunto de decisiones y renuncias que cuestionan la visión tradicional -inicial en nuestro caso- del negocio, rompen con el estado actual al interior de la organización y profundizan la visión futura para el crecimiento rentable y sostenido.

Misión y Visión

Nuestra Misión es impulsar la toma de decisiones basadas en datos mediante la generación de soluciones analíticas para transformar la ciudad y mejorar el bienestar de las personas.

Mirando hacia el futuro, queremos ser la agencia analítica de datos referente de la región, siendo un catalizador para la construcción de ciudades inteligentes mediante la consolidación de un ecosistema digital y el reconocimiento por la construcción de soluciones innovadoras y sostenibles que generan un impacto positivo en la sociedad.

Nuestros Pilares Estratégicos

Como parte esencial del proceso, realizamos una versión preliminar de configuración superior en nuestro plan de negocio, donde se establecieron las unidades de negocio. Asimismo, creamos los pilares estratégicos que son habilitadores estratégicos para el crecimiento de nuestras líneas de negocio:

- **Clientes y productos:** nos permite gestionar la demanda comercial de la agencia asegurando una diversificación de clientes, una selección de los tipos de proyectos que realizamos y la búsqueda de una sostenibilidad financiera y rentabilidad para los socios inversionistas.

- **Talento Humano:** podremos asegurar la atracción y retención de talento altamente capacitado, así como la capacitación paulatina de nuestro equipo.

- **Datos y Analítica:** gestiona la implementación de una ruta tecnológica y de datos que habilite el desarrollo de casos de uso de manera segura y eficiente.

- **Ecosistema digital:** planeamos construir un ecosistema de aliados que entiendan nuestro propósito y hagan parte de la generación de soluciones digitales para la ciudad.

Lo que sigue

Durante 2022 seguiremos el proceso estratégico para determinar los siguientes temas:

Estrategia corporativa

Nuestro foco se concentrará en:

- Ajustar la configuración superior, que permite la coordinación y alineación interna de la agencia para expresar su ventaja en diferentes negocios.

- Establecer el tema dominante, que es la pieza de contexto estratégico más importante para transitar de lo corporativo a lo competitivo y viceversa.

Estrategia competitiva

Nuestro foco estará en:

- El planteamiento estratégico básico entendiendo los segmentos de clientes y aliados, modelo de negocio por cada línea, foco e implementación por geografía.

- La propuesta de valor donde determinaremos lo que nos hace diferentes con respecto a nuestros competidores, es una afirmación de los beneficios funcionales, emocionales o auto-expresivos entregados por el servicio o producto.

- Sistema de actividades que soportan el *delivery* de la propuesta de valor en los segmentos o focos seleccionados.

- Experimentos y horizontes de crecimiento que se decidan según las escogencias informadas.

Ejecución en el mercado - Go to market

Nuestro foco estará en:

- Determinar el segmento de clientes de acuerdo con la unidad de negocio y según sus dolores o necesidades en torno a la analítica de datos avanzada.

- Diseñar estrategias de precios que sean un indicador de valor de los servicios o productos (*value based pricing*).

- Diseñar los productos desde la demanda, identificando las necesidades insatisfechas actuales para desarrollar productos o servicios que las solucionen.

- Diseñar un modelo de distribución y el sistema de venta desde un modelo de escogencias.

- Entender cuál es la comunicación adecuada y diseñar una narrativa que alinee las variables anteriores para mostrar nuestra creación de valor en el mercado.

ENTORNO DE
NEGOCIO

1.1 Sobre nosotros, Ágata

1.1.1 Naturaleza y régimen jurídico

Dentro del ordenamiento jurídico aplicable a la estructura organizacional del estado colombiano y sus entidades territoriales, existen múltiples tipos de instituciones, así como variados regímenes tendientes a cumplir con los propósitos de ejecución de políticas públicas, tanto a escala nacional como territorial.

Una de estas instituciones está constituida por las sociedades de economía mixta que si bien pueden estar conformadas con porcentajes de participación tanto pública como privada, su acto de creación proviene de una iniciativa pública en búsqueda de atender necesidades de la ciudadanía en un marco de regulación privada y de competencia, propio de cualquier sociedad comercial.

De acuerdo con las disposiciones de creación y previo contexto de lo descrito frente al rol de las instituciones públicas con régimen especial, Ágata es una entidad descentralizada indirecta, organizada en forma de sociedad de economía mixta por acciones simplificadas, vinculada a la Secretaría General del Distrito de Bogotá, con patrimonio propio y autonomía administrativa, financiera y presupuestal.

De acuerdo con la naturaleza, nuestro régimen jurídico es de derecho privado observando los principios de la función pública. Esto nos permite propender por ser una entidad ágil en procesos de operación para hacernos competitivos en los sectores en los que actuamos; sin desconocer ni alejarnos de las líneas básicas del buen manejo de recursos públicos y la garantía de buenas prácticas en gestión pública y transparencia.

1.1.2 Propósito de creación

La implementación de políticas públicas siempre será el mayor reto para las entidades nacionales y territoriales incluyendo en ellas las del Distrito Capital de Bogotá, en el marco de tal desafío el uso de tecnologías y procesos de innovación o transformación digital como instrumento para ejecutarlas es una necesidad cada vez más evidente, en especial en la última década.

Nosotros nacemos con el propósito de aprovechar un activo poderoso y subutilizado en la Alcaldía de Bogotá y el Distrito: los datos. Es por eso que como instrumento pionero para la transformación digital de la ciudad, se incorporó en el Plan de Desarrollo Distrital para las vigencias 2020-2024, contenido en el Acuerdo 761 de 2020, la autorización para nuestra conformación y se fijaron aspectos generales como funciones y el régimen que debe aplicarse.

Posteriormente, con la expedición del Decreto 272 de 2020, se autorizó la constitución de la sociedad y se establecieron las funciones esenciales, el objeto y las actividades principales a desarrollar, nuestros accionistas y órganos de dirección y administración.

Dado el marco normativo para la creación y conformación, Ágata se suma a la estructura institucional del Distrito Capital en aras de brindar una herramienta que permita conectar y brindar soluciones a los ciudadanos, empresas y comunidades, que cuenten con necesidades de uso adecuado de los datos y adopción de decisiones fortalecidas y soportadas con información de valor.

1.2 Entorno de mercado

La idea de crear una Agencia Analítica de Datos en Bogotá se dió al mismo tiempo que el comienzo de la pandemia: en marzo se incluyó en el proyecto de acuerdo del Plan de Desarrollo, en junio se autorizó su creación institucional cuando se aprobó el mencionado Plan, en diciembre se autorizó la constitución de la sociedad mediante decreto



de la Alcaldía y a finales del mismo mes se constituyó en Cámara y Comercio.

Ágata nació con una visión plasmada en un Plan de Negocios aprobado en la primera Asamblea de accionistas, el cual se construyó en medio de la incertidumbre causada por la evolución del Covid-19. Desde entonces se veía como una oportunidad para la Agencia pues aceleró el proceso de transformación digital en el mundo, pero hoy, tras el paso del 2021, tenemos más elementos para entender sus implicaciones.

Por un lado, es cierto que la inversión en tecnología creció a un ritmo más acelerado que el que traía antes de la llegada del Coronavirus, pero no todos los renglones tecnológicos resultaron igual de ganadores: las empresas líderes no retornaron a las prioridades pre crisis sino que invirtieron (y seguramente lo seguirán haciendo en este 2022) en acelerar oportunidades.

Por otro, muchas empresas y gobiernos con bajos niveles de transformación digital tuvieron que acelerar proceso básicos, que también resultaron ganadores, como llevar la información de servidores on-premise a la nube o invertir en servicios *Desk as a Service*, DaaS, para facilitar la conexión segura de empleados que teletrabajan.

Al final del día, los servicios en la nube presentaron un fuerte crecimiento, aunque no tan alto como el de otros renglones como los de infraestructura o los de DaaS. Se espera un crecimiento compuesto de 12,3% entre el 2021 y el 2025 (según *Gartner*), superior al planteado en el Plan de Negocios (10,3% escala global), pero condicionado a una rápida desaceleración con el paso de los años (comenzando en 19% y llegando a niveles de un dígito, según *Gartner*).

Ahora bien, este crecimiento acelerado en la transformación digital trae una dificultad adicional para el negocio: los retos para conseguir y retener el capital humano. No solo tenemos una demanda laboral mundial y local creciente, sino que además tenemos una oferta laboral especializada escasa en el país.

A escala global los técnicos especializados hoy tienen oportunidades de conseguir trabajos virtuales en distintas partes del mundo, un escenario atractivo para lo mejor del talento humano colombiano que puede cobrar en dólares mejorando su poder adquisitivo y su capacidad de ahorro bajo el escenario actual de devaluación del peso.

De hecho, la devaluación general de las monedas latinoamericanas se traduce en una pérdida de importancia relativa del mercado frente a otras regiones. En dólares, se espera que el mercado apenas recupere su participación en el mercado mundial en 2025.

Sin embargo, entidades especializadas como *Gartner* pronostican que el tamaño del mercado en Colombia pase de 269 mil millones de pesos hoy a 450 mil millones de pesos en 2025. El mercado colombiano sigue distribuido en muchos actores y los líderes crecen a tasas anuales sobre 30%.

Las principales oportunidades están en la migración a infraestructura en la nube, en DaaS y en el desarrollo de productos propios (que aceleren las oportunidades de las empresas líderes), bajo un escenario multinube.

1.2.1. Incidencia Normativa

Al ser un actor preponderante en el ecosistema de transformación digital del Distrito, nuestra participación en la construcción de políticas públicas en la materia ha sido representativa durante el 2021 como se puede observar en los siguientes aspectos:

Acuerdo 822 de 2021

Participamos en la construcción del Acuerdo 822 de 2021, con el propósito de aportar a la construcción de una ciudad inteligente a través del uso de los datos. Esto implica asumir retos importantes para la implementación de las disposiciones que conllevan la construcción de políticas y la socialización de conocimiento de nuestro trabajo y ejecución en materia de datos personales.

Decreto Tratamiento de Datos

La Alcaldía de Bogotá busca la actualización y modernización de los procesos y procedimientos de protección de datos personales en el Distrito, para ello generó un proyecto de decreto en el cual aportamos la construcción de un artículo para reforzar nuestras competencias en esta materia.

GOBERNANZA
CORPORATIVA

2.1 Gobierno Corporativo

La naturaleza jurídica de la cual fuimos dotados como Ágata, en virtud de los actos de constitución y el tipo de actividad que desarrollamos como Agencia de Analítica de Datos, operando en un ecosistema con múltiples actores privados, propios de las denominadas startups, constituyó uno de nuestros principales retos en la vigencia del año 2021; y seguramente lo seguirá siendo en las vigencias venideras.

Para poder alcanzar las metas y lograr los objetivos que dieron origen a nuestra creación, sin desconocer la competitividad y agilidad del sector privado, así como la condición de sociedad de economía mixta y el uso de recursos públicos; desde nuestra administración dimos inicio a una serie de esfuerzos que buscan consolidar nuestro gobierno corporativo, y con el interés de poder brindar seguridad jurídica en el proceso de toma de decisiones, llevamos a cabo las siguientes actividades:

2.1.1 Construcción de reglamentos y políticas

Durante el 2021 elaboramos trece manuales, instructivos, políticas, procedimientos y reglamentos que facilitan el gobierno corporativo. Estos documentos constituyen nuestras líneas base, estándares y normas internas, tanto del hacer misional, como del hacer operativo. Además, todos estos documentos se encuentran aprobados por las instancias de administración correspondientes:

- Manual de contratación y sus reformas.
- Manual de tecnología.
- Manual de aliados.
- Instructivo de compras.
- Instructivo de pagos.
- Instructivo de supervisión.
- Políticas contables.
- Política de recursos humanos.
- Política de tratamiento de datos
- Procedimiento de abastecimiento.

- Procedimiento de gestión de carpetas contractuales.
- Reglamento Interno de Trabajo.
- Reglamento de excedentes de riesgo y crédito.

2.1.2 Matriz para atención de organismos de control

Con la finalidad de prepararnos para la atención de organismos de control, como la Contraloría Distrital, construimos una matriz de documentos que son solicitados con frecuencia para adelantar las auditorías, lo que nos permite dar cabal cumplimiento a dichos requerimientos y efectuar un seguimiento permanente.

2.1.3 Cronograma de sesiones de Junta Directiva

Como parte de nuestro gobierno corporativo, contamos con instancias de aprobación y seguimiento de nuestra gestión que nos permiten un manejo eficiente de los requerimientos y avances. Además, elaboramos un cronograma de sesiones ordinarias de la Junta Directiva como método de organización del trabajo tanto de los miembros de la Junta como de nuestra administración.

Si bien en nuestro primer año tuvimos avances en materia de regulación e implementación de políticas que fortalecen nuestro gobierno corporativo, los retos que abordaremos en este mismo sentido durante la vigencia del 2022 serán los siguientes

- Reforma a los Estatutos Sociales en aspectos de forma y de fondo para mejorar la operación de órganos de administración.
- Reglamentos de la Junta Directiva y Asamblea de Accionistas con lo que se definirá su operación.
- Reglamentos del Comité de Junta Directiva para que inicien sus funciones de apoyo y asesoría.
- Código de Ética y Buen Gobierno que contendrá los lineamientos y guías para nuestra gestión con criterios de ética, transparencia y legalidad.



- Política de SAGRIFALT que tendrá como objeto alinearnos con los sistemas de autocontrol y gestión del riesgo integral de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva (LA/FT/FPADM).

- Reforma al Manual de Contratación para contar con procedimientos y procesos que atiendan a nuestras necesidades.

- Manual de Derechos de Petición y PQRS.

- Reglamento del comité de conciliación y defensa judicial.

2.1.4 Órganos de administración

Durante 2021 y según los esquemas estatutarios de competencias y decisiones derivados, sesionamos de esta manera:

ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN	TALENTO HUMANO
Junta Directiva	15
Asamblea Gral de Accionistas	6
Total	21

2.1.5 Reformas estatutarias

En 2021 nuestros estatutos sociales fueron reformados en tres eventos independientes que se detallan a continuación:

SESIÓN	ARTÍCULO	TEMA
No. 1 del 27/01/2021	39	Número y elección de miembros de la Junta Directiva
No. 2 del 31/03/2021	8	Capital suscrito y pagado
No. 3 del 04/08/2021	42	Funciones de la Junta Directiva

2.1.6 Inscripción de miembros de Junta y Representantes Legales

Incluyendo inscripciones de representantes legales principales y suplentes como miembros de Junta directiva, llevamos los siguientes reportes en el registro mercantil:

TIPO DE INSCRIPCIÓN	NÚMERO
Representante Principal	2
Representante Suplente	6
Revisor Fiscal	1
Miembro de Junta Directiva	9
Total	18

2.1.7 Apoyo en la construcción de normativa y política pública de la Alcaldía Mayor

Al ser un actor preponderante en el ecosistema de transformación digital del Distrito, nuestra participación en la construcción de políticas públicas en la materia ha sido representativa durante el 2022 como se puede observar en los siguientes aspectos:

Acuerdo 822 de 2021

Participamos en la construcción del Acuerdo 822 de 2021, con el propósito de aportar a la construcción de una ciudad inteligente a través del uso de los datos. Esto nos implica asumir retos importantes para la implementación de las disposiciones que conllevan la construcción de políticas y la socialización de conocimiento de nuestro trabajo y ejecución en materia de datos personales.

Decreto Tratamiento de Datos

La Alcaldía de Bogotá busca la actualización y modernización de los procesos y procedimientos de protección de datos personales en el Distrito, para ello generó un proyecto de decreto en el cual aportamos la construcción de un artículo para reforzar nuestras competencias en esta materia.

2.1.8 Cumplimiento sobre protección de Derechos de Autor

De conformidad con lo ordenado por los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y lo señalado en la Ley 603 de 2000 la administración de Ágata declara que la compañía ha dado cabal cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor en especial en lo referido al uso de licencias, software o equipos adquiridos bajo los parámetros de ley y sin ningún tipo de desconocimiento de los derechos aplicables en la materia.

EL PODER DE LOS
DATOS



Entendemos el poder de los datos y su valor para lo que somos y lo que hacemos. Nuestros lineamientos, manuales, políticas, certificaciones y nuevas tecnologías cumplen con la normativa colombiana y van más allá. Hacemos un uso transparente, responsable y ético de la información. Así generamos confianza frente a la protección de datos personales y la seguridad de la información.

En Ágata buscamos aprovechar los datos para la producción de insights así como para la generación de soluciones analíticas convencidos de su poder para la transformación de realidades. Es por eso que durante 2021 enfocamos nuestros esfuerzos en la consolidación de las bases que nos permitan desarrollar nuestros objetivos a largo plazo. Así, de forma paralela trabajamos en dos ejes principales: la seguridad de la información y la protección de datos personales y gestión integral de los datos.

En el primer aspecto, nuestra actuación se enfocó en la definición, actualización y establecimiento de un marco de gobierno para crear y robustecer una cultura corporativa de protección de los datos y para garantizar que los procesos y los recursos tecnológicos de Ágata y los dispuestos en los proyectos con los clientes sean diseñados adecuadamente y protegidos frente a ataques cibernéticos. En el segundo aspecto, nuestras acciones estuvieron orientadas al establecimiento de la gobernanza como eje fundamental en la estrategia de datos, y en la implementación de una alternativa tecnológica que no requiera de la centralización de datos.

En 2021 creamos nueve instrumentos entre políticas, manuales y lineamientos para responder a estos retos, implementando nuevas tecnologías, como la fábrica de datos, para usar y aprovechar los datos sin necesidad de centralizarlos. Además, desarrollamos herramientas para que nuestro equipo entienda y apropie una mentalidad ágil y centrada en la seguridad para descubrir y aprovechar el poder de los datos.



3.1 La seguridad y la protección de los datos como herramienta para generar confianza

Desde su ideación, Ágata fue concebida como una agencia que le permitiera a Bogotá convertirse en un Territorio Inteligente a través de iniciativas que den solución a problemáticas desde el uso, análisis y aprovechamiento de los datos.

En Ágata vivimos los datos y por eso estamos convencidos de que solo podremos cumplir efectiva, eficiente y eficazmente nuestra misión si nuestras operaciones internas y nuestro trabajo en los diferentes proyectos con otras entidades está fundamentado sobre políticas, procesos y prácticas que garanticen la seguridad de nuestros datos y de los que recibimos en encargo.

Simultáneamente, en Ágata hemos reconocido que mucha de la información que necesitamos para cumplir con nuestra misión requiere de un tratamiento especial por tratarse de información generada por los ciudadanos. Esta información, clasificada como datos personales, requiere que quienes la usen sigan altos estándares de seguridad y que sean garantes de la preservación de la privacidad, entendiendo esta última característica como el derecho que tienen los ciudadanos a decidir sobre su información y el acceso a la misma.

En Colombia existe un régimen de protección de datos personales que se fundamenta principalmente en la Ley 1581 de 2012 y en sus decretos reglamentarios que son referentes de obligatorio cumplimiento para Ágata.

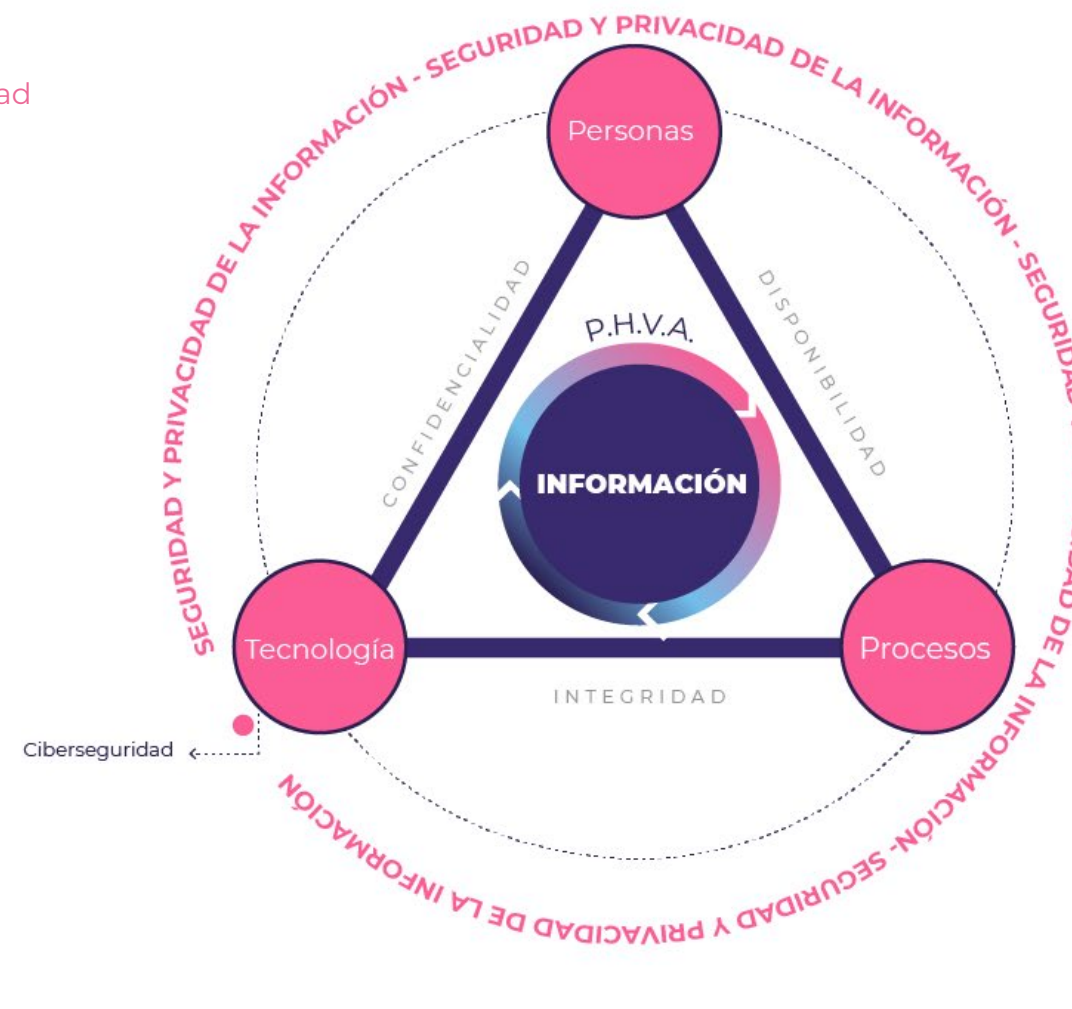
Por mandato del Consejo Distrital, Ágata fue aprobada en el Plan Distrital de Desarrollo y su constitución sólo podía hacerse realidad después de establecer los criterios de seguridad y privacidad a través de la publicación de las políticas y manuales relacionados. Este esfuerzo de nuestros accionistas produjo un primer marco de gobierno de alto nivel que requería ser adecuado a la realidad tecnológica y de operación que se definiera en la Agencia.

Durante nuestro primer año de operación, en Ágata enfocamos nuestros esfuerzos para actualizar y construir un marco de gobierno de seguridad y privacidad de la información ajustado a la realidad interna y externa de la Agencia, y que asiente las bases mínimas para construir una cultura corporativa en donde cada acción realizada por nuestros colaboradores y terceros esté enfocada en garantizar la seguridad y la privacidad de los datos.

Como ejes principales del gobierno corporativo, construimos los documentos de Política de Seguridad de la Información y Política de Tratamiento de Datos Personales. Esta última fue priorizada con el propósito de ratificar nuestro compromiso con el buen uso de los datos que se obtengan para el desarrollo de los proyectos en curso. Su aprobación fue dada por la Asamblea de Accionistas en octubre de 2021, mientras que la Política de Seguridad de la Información será aprobada por la Asamblea en mayo de 2022.

El marco de gobierno que hemos definido en Ágata se basa en un sistema de gestión de seguridad de la información sobre el ciclo de Deming (PHVA), que contempla como elementos principales a las personas, los procesos y la tecnología. Sobre este último elemento, hemos desarrollado un marco de ciberseguridad que permite garantizar la seguridad de los componentes tecnológicos de infraestructura, que mayoritariamente tenemos dispuestos en nubes públicas. A continuación, en la gráfica se condensa el modelo de gobierno.

Gráfica Modelo de Gobierno de Seguridad de la Información



Metodológicamente, la seguridad de la información es un proceso de gestión de riesgos que busca identificar y mitigar todos aquellos que atenten contra la información, los procesos y la tecnología que la soportan. En ese sentido, en Ágata hemos creado un manual de gestión de riesgos de seguridad de la información, que alineado con buenas prácticas, documenta la metodología y los procedimientos que se deben seguir en toda la Agencia.

Así mismo, hemos creado manuales para abordar los diferentes frentes que son objeto de análisis, evaluación y mitigación de riesgos de seguridad como lo son la gestión del recurso humano, de los proveedores y terceros y del control de accesos, entre otros.

3.2 Gobernanza de datos como base de la estrategia para asegurar el éxito de los proyectos de datos

En Ágata consideramos que un elemento esencial para impulsar la toma de decisiones basadas en datos es el establecimiento de una adecuada gobernanza de datos. En efecto, la gobernanza de datos juega un rol fundamental en la implementación de una estrategia que permita mitigar los desafíos durante el ciclo de vida de las iniciativas relacionadas con los datos.

Por lo tanto, nos parece importante diferenciar, por un lado, la gobernanza de datos, la cual hace referencia a la especificación de los derechos de decisión y al marco de responsabilidad común que asegura un comportamiento apropiado en el ciclo de vida de los datos, y por otro lado, la estrategia de datos, entendida como el proceso, basado en mejores prácticas, que conduce a un aprovechamiento eficiente de los datos.

Nuestra estrategia de datos se puede resumir de la siguiente manera: empieza por el diagnóstico de la situación actual de los clientes en materia de uso y aprovechamiento de los datos, así como un levantamiento de alto nivel de sus necesidades. Posteriormente, se procede con una identificación de posibles casos de uso, que incluye la evaluación de los requisitos de datos para

cada caso. Luego, se realiza una priorización de casos de uso, utilizando metodologías donde el cliente juega un papel fundamental. Una vez priorizados los casos de uso, se establece una ruta para la implementación de los mismos. Finalmente, aplicando la metodología Scrum durante el desarrollo de la estrategia en Ágata, garantizamos de manera continua los aspectos relacionados con las revisiones necesarias de la estrategia y la toma de acciones para solucionar de forma proactiva los inconvenientes que puedan resultar durante este proceso.

Puesto que en Ágata estamos convencidos de que la gobernanza debe garantizar que la estrategia de datos transite desde el valor de la idea (caso de uso) hasta su ejecución con la obtención de mejoras concretas, definimos un programa de gobierno de datos que proporciona las políticas, lineamientos y procesos para la adecuada gestión y control de la información. En esta línea, se publicó el Manual de Gobierno de Datos, con un modelo de gobierno establecido cuya definición de roles y responsabilidades, así como la conformación del comité de gobierno de datos, apuntan a la optimización de la estrategia de datos.

Gráfico Modelos de Gobierno de Datos de Ágata

	NO Datos que NO pertenecen a Ágata	SI Datos que SI pertenecen a Ágata
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> - Notificar a las distintas entidades los problemas de calidad identificados en el desarrollo de los casos de uso. - Suministrar mejores prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la gestión adecuada de los datos recolectados por Ágata - Diseñar y emplear las distintas políticas y artefactos de datos necesarios
DATA OWNER	<ul style="list-style-type: none"> - Son definidos por el cliente y son los responsables de los datos suministrados a la agencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los CxO de Ágata desempeñan esta labor

Vale la pena resaltar, como lo muestra el gráfico, que el enfoque de modelo de Gobierno de Datos para Ágata varía según el origen de los datos, en términos de objetivos y roles responsables.

Adicionalmente, existen diferentes prácticas para realizar el despliegue de un modelo de gobernanza y calidad en una organización. En Ágata optamos por realizar la agrupación de los datos por conjuntos definidos lógicamente por cada función de negocio, dando paso a la definición de los dominios de información. Para su implementación, se definió un mapa con 15 dominios que fueron clasificados en tres categorías, de acuerdo a la naturaleza de los datos que lo componen (primarios, operativos y complementarios) estableciendo así la ruta de implementación para materializar lo definido en el Manual de Gobierno de Datos. De acuerdo con dicha ruta, se adelantó la implementación del dominio de Comunicaciones, que contempla los datos relacionados con la gestión de las comunicaciones internas y externas de la agencia.

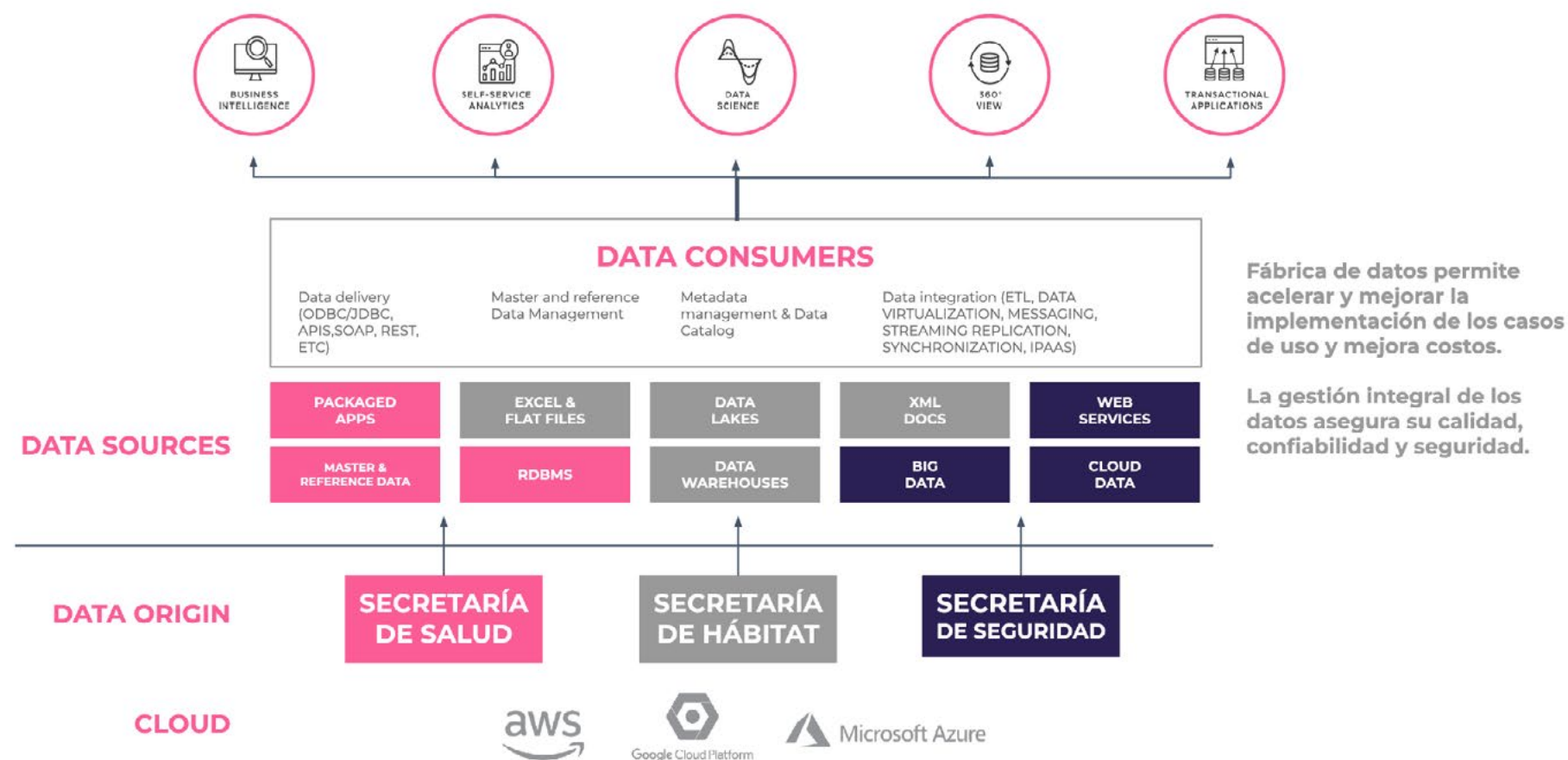
Finalmente, es importante mencionar que, en materia de políticas asociadas al gobierno de datos, durante 2021 definimos y publicamos la Política de Calidad de Datos, la cual establece el eje principal de monitoreo de la información gobernada tanto para la Agencia como para sus clientes.

3.3 Fábricas de datos como alternativa a la centralización de datos

Por años, las organizaciones han construido sus propios centros de datos y nubes privadas. De esta manera, aseguraban cierto control y gobierno de su tecnología y, más importante aún, de sus datos. Con el creciente uso de nubes públicas, las organizaciones han tenido que migrar progresivamente hacia estos ambientes y sobre la marcha han tenido que evolucionar la forma de gobernar los datos. En este contexto, surgen las fábricas de datos como soluciones eficientes al manejo de los datos del negocio con infraestructura en la nube que no comprometen la gestión de la información.

En Ágata, nacimos con la idea clara de mantener un enfoque no intrusivo hacia los datos de nuestros clientes, pues sabemos que no requerimos total control sobre ellos para realizar un aprovechamiento eficiente. Es por esto que, además del desarrollo del caso de uso, impulsamos la definición de roles y responsabilidades cuando los datos no nos pertenecen. Es aquí donde exhortamos a nuestros clientes a determinar los dueños de los datos (Data Owners), cuyas responsabilidades consisten en mantener vigentes las definiciones de datos, asegurar el cumplimiento local de las regulaciones, monitorear constantemente la calidad de los datos e intervenir directamente en iniciativas relativas a los datos. También notificamos a las entidades los problemas de calidad encontrados y suministramos algunas recomendaciones en cuanto a las mejores prácticas que deben seguirse.

El gobierno y control de los datos no son los únicos retos que surgen al momento de desarrollar proyectos relacionados con datos, también la forma en que se almacenan los datos y su origen tienen el potencial de producir retrasos y riesgos. La virtualización de datos surge entonces como una tecnología que aborda estos problemas al integrar información de diversas fuentes y representarla como un único conjunto de datos con sentido para el negocio. En el camino, se simplifican también los problemas de transporte e integración sin la necesidad de acudir a la redundancia en el almacenamiento de los datos. Esto tiene un impacto positivo en los tiempos de entrega de productos relacionados con inteligencia de negocios, generación de insights o soluciones analíticas (véase la Gráfica. En Ágata vemos esta tecnología como una oportunidad que apalanca nuestros principios de no intrusividad.



Gráfica Arquitectura de una solución de fábrica de datos.

A medida que las organizaciones adoptan la avalancha de las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas y la automatización, empiezan a darse cuenta de que existe un factor fundamental que las hace diferenciarse de las demás: la calidad del dato. En Ágata, entendemos que este factor impacta directamente la toma de decisiones, la productividad, el cumplimiento regulatorio y la estrategia comercial. Además, reconocemos lo que implica una baja calidad del dato: poca confianza en la información, pérdida de oportunidades, bajos dividendos y daño reputacional.

Bajo estas ideas nos lanzamos a la búsqueda de proveedores que entendieran nuestra preocupación y la de nuestros clientes. En esa senda, desarrollamos una serie de criterios técnicos para seleccionar de manera objetiva una solución completa y eficiente. Conscientes del impacto que una alta calidad del dato tiene en el negocio, nuestros potenciales aliados debían ofrecer una herramienta que garantizara la gestión ágil de los procesos de calidad, sin dejar de lado la gestión de los metadatos y los datos maestros.

Como resultado de nuestra búsqueda evidenciamos cómo este enfoque técnico se manifiesta en una alternativa real y flexible a la arquitectura tradicional de datos centralizada, que suele frustrar el cumplimiento de los nuevos requerimientos de negocio cuyas necesidades incluyen ahora Big Data, IoT, analítica en tiempo real, entre otras; manteniendo de paso la tranquilidad de clientes y ciudadanos en cuanto a la manipulación de sus datos.

Con estas actividades hemos empezado a construir una relación de confianza con nuestros clientes y hemos puesto un foco esencial en la necesidad de tener datos gobernados de alta calidad.

3.4 La apropiación como pieza clave para nuestra mentalidad ágil y segura

La seguridad de la información es base fundamental de la construcción de nuestra mentalidad y cultura

organizacional, razón por la cual en Ágata definimos un plan de sensibilización interna y permanente sobre las políticas y procedimientos apoyado en la implementación de herramientas para su adopción, control y medición. La ejecución del plan de sensibilización la iniciamos con la socialización del equipo de trabajo ante todos los colaboradores de la Agencia y la realización de capacitaciones específicas con Recursos Humanos y el equipo de Analítica y Datos.

En el mes de octubre de 2021 celebramos el primer Mes de la Ciberseguridad, durante el cual realizamos charlas informativas sobre temas de ciberseguridad y tecnologías de información emergentes que están cambiando la realidad tecnológica del mundo. Con una asistencia superior al 90% logramos que nuestros colaboradores y contratistas ampliaran su conocimiento y fortalecieran habilidades necesarias en su actuar diario.

En diciembre realizamos la primera prueba de ingeniería social en la cual, a través de técnicas de phishing, simulamos la suplantación de correos internos que buscaban obtener información confidencial de autenticación y financiera. Gracias a las capacitaciones brindadas y las actividades del Mes de la Ciberseguridad, el resultado de la prueba fue satisfactorio ya que no obtuvimos ninguna información confidencial y, en contraparte, recibimos varios reportes del incidente y una actuación oportuna del equipo de la Gerencia de Tecnología.

Adicionalmente, durante 2021 realizamos un proceso de selección de una herramienta GRC (Gobierno, Riesgo y Cumplimiento) que permitiera gestionar oportuna y eficientemente la seguridad y la privacidad de la información en Ágata. El producto seleccionado y contratado permite además extender el gobierno a otros sistemas de gestión facilitando considerablemente las actividades operativas y aumentando de igual manera la productividad. Su configuración y alistamiento inició durante 2021 y finalizará durante el primer trimestre de 2022.



Mentalidad Ágil

La revolución digital marcada por los avances tecnológicos emergentes en varios sectores; sumado al propósito de Ágata, en el que el valor de los datos es un factor fundamental para la toma inteligente de decisiones; requiere de una forma de pensar y de adaptación que nos permita desarrollar una cultura enfocada al aprendizaje y mejora permanente a través del compromiso y actitud de cada integrante de la organización, con un fuerte sentido de la responsabilidad y una orientación a generar valor para alcanzar los objetivos.

Durante 2021, se desarrollaron iniciativas como:

Playbook Ágil: Lineamientos que permiten apropiarse los aspectos clave de la metodología y adaptarlos a Ágata. Útil tanto en el proceso de onboarding como en la ejecución de proyectos y actividades internas y externas.

Olimpiadas Ágiles: Iniciativa para incentivar el uso de las herramientas de colaboración y de gestión de proyectos dispuestas por Ágata para facilitar el desarrollo de las actividades del equipo. Esto permitió cimentar la mentalidad ágil, desarrollando pensamientos de adaptación, organización y orientación al logro.

A continuación, se presentan los principales logros:

La cantidad de usuarios en Jira antes de las olimpiadas eran 18 y durante las olimpiadas subió a 40 representando un aumento de **122%**

La cantidad de actividades creadas en Jira antes de las olimpiadas eran 1300 y **durante las olimpiadas subió a 2043** representando un aumento de 57%.

- Junio 256 a Julio 869
- Agosto a.o: 175 vs. d.o 658
- Septiembre 1.373 y octubre(parcial) 12

La cantidad de actividades creadas en Jira antes de las olimpiadas eran 1300 y **durante las olimpiadas subió a 2043** representando un aumento de 57%.

Power Up del doble factor del 36% al 80%. Al cierre de las olimpiadas se llegó al 100%

A nivel de WorkSpace se antes de las olimpiadas se tenía 50% de uso de aplicaciones de Office y un 10% de uso de Google + Office 10% de cuentas de servicio y 30% sin uso de WorkSpace (trabajo local)

OLIMPIADAS ÁGILES

Durante las Olimpiadas 40% Solo Google, 35% Google + Office, 5% Solo Office, 10% cuentas de servicio y 20% sin uso de WorkSpace (trabajo local)

Durante las olimpiadas se crearon 16 nuevos proyectos de los 37 que existen en Jira lo que representa un 43%.

37 Proyectos están distribuidos así:

- 8 Corporativa
- 4 Comercial
- 14 Tecnología
- 2 Datos
- 5 Jurídica
- 2 Gcia. General
- 2 Comunicaciones

16 Nuevos proyectos así:

- 3 Corporativo
- 8 Tecnología
- 4 Jurídica
- 1 Ccia.General

Participación activa de todo el equipo. Haciendo especial énfasis en las personas que se unieron recientemente, quienes se alinearon rápidamente para el uso de las herramientas.

Capacitaciones: Además de los procesos de onboarding para el nuevo talento, creamos espacios de capacitación en el uso de herramientas que favorecen el desarrollo de la mentalidad ágil. Estos 6 espacios fueron enfocados en cada área de la organización, rompiendo el paradigma de que la agilidad solo aplica para las áreas técnicas.

Tecnología que favorece la agilidad: Implementamos una herramienta que permite la creación de proyectos y control de actividades en un entorno ágil. Esta herramienta ha sido útil tanto para proyectos internos como externos, facilitando la planificación personalizada y la evolución escalable y adaptable a los miembros del equipo, teniendo una estructura clara y priorizada de tareas, que ha permitido contar con una visión global y transparente.

Resultados Google WorkSpace a la clausura de las olimpiadas 08/10/2021 - Elaboración propia

Seguridad Informática

En la actualidad existe cada vez más conciencia sobre la importancia de la seguridad informática. Garantizar un acceso y uso seguro de la información, así como del propio sistema, buscando la protección de posibles ataques y amenazas, identificando vulnerabilidades y aplicando sistemas de cifrado a las comunicaciones que se realizan hacia el exterior y en el interior, ha sido una tarea prioritaria para Ágata.

Durante 2021, se resaltan los siguientes logros:

Facilidad de acceso y seguridad: Con la implementación de Cloud Identity se incrementó la seguridad con el doble factor de autenticación y se obtuvo mayor simplicidad, seguridad y control. Se destaca la implementación de IAM - (Identity and Access Management: Con el fin administrar los recursos de la plataforma de Google Cloud y su facilidad de integrarse a diferentes aplicaciones para ingresar con un solo usuario (single sign-on), para tener control y visibilidad centralizados.

Antivirus: Para brindar mayor seguridad, también se implementó un sistema de protección contra virus para ayudar a resguardar los archivos y hardware de software malicioso, como gusanos, troyanos y/o amenazas espía.

Protección integrada de alto rendimiento: Se inició la implementación de productos sobre la infraestructura base de Ágata, con lo que se ha logrado contar con la protección correcta, tener visibilidad sobre el tráfico de red y ampliar la capacidad para tomar acciones rápidas y automatizadas, que permita mitigar posibles amenazas, garantizando la continuidad de la operación.

Liderazgo en seguridad informática: Ágata, además de disponer de las herramientas idóneas a nivel de seguridad informática ha logrado incentivar en esta materia el liderazgo en su talento humano, que está en capacidad de analizar, identificar y realizar acciones en pro de garantizar el acceso y uso seguro de la información, tanto a nivel interno como externo.

El camino recorrido durante 2021 nos ha permitido acumular experiencia y madurez para afrontar los retos y desafíos de 2022, aumentando la posibilidad de lograr mejores resultados y alcanzar nuestro propósito de ser un actor principal en la construcción de una Bogotá inteligente.

Durante 2022 queremos seguir fortaleciendo el marco de gobierno de seguridad y privacidad de la información con la construcción de 23 manuales de seguridad priorizados según su impacto en la agencia. Cada uno de ellos será referente obligatorio para la protección de la información en diferentes ámbitos.

El Consejo Distrital a través del acuerdo 822 de 2021 nos encargó orientar a todas las entidades del Distrito en la elaboración de programas integrales de gestión de datos personales, actividad que realizaremos durante 2022.

Los cambios recurrentes en el entorno tecnológico y la ejecución de nuevas iniciativas en torno a los datos hacen que el proceso de análisis, evaluación y mitigación de riesgos sea una tarea continua.

Durante 2022 ejecutaremos estas actividades en todos los procesos de la Agencia y en los nuevos proyectos. Con las bases establecidas del gobierno de datos, en 2022 entramos en un proceso continuo de optimización de dichas bases. Por mencionar algunos puntos necesarios para trabajar tenemos: el levantamiento de los pilares de la gestión de datos de Ágata a través de la elaboración de una arquitectura de datos de referencia, la implementación de los dominios de datos según la ruta establecida, y la elaboración de políticas de gestión de metadatos y datos maestros.

EL PODER DE LAS
OPORTUNIDADES



Para consolidar a la agencia como un actor importante en el mercado está el poder de aprovechar las oportunidades. Seleccionamos apuestas que ubiquen al “ciudadano en el centro” al tiempo que se demuestra que Ágata puede ser una empresa rentable y sostenible.

Evidenciamos que Ágata puede ser una empresa rentable y sostenible: conseguimos 3 contratos en tan solo 8 meses por 10.237 millones de pesos, facturamos 678 millones de pesos en 2021 y garantizamos ingresos futuros por 7.112 y 2.447 millones de pesos en 2022 y 2023, respectivamente.

Por medio de la convocatoria de Bloomberg Philanthropies, conformamos el i-Team (innovation Team) junto al Laboratorio de Innovación de Bogotá, iBO, Connect Bogotá y la Alcaldía de Bogotá.

Buscamos proyectos y/o necesidades de uso que nos permitieran tener “al ciudadano en el centro” ofreciendo:

- 1) Mejor atención al ciudadano (redes sociales),
- 2) La creación de un producto para luchar contra el “gota a gota”, y
- 3) Una consultoría enfocada en la salud predictiva y preventiva de los ciudadanos de Bogotá región.

4.1 Casos de uso: el ciudadano en el centro

4.1.1 Identificación, clasificación y respuesta de publicaciones realizadas por la ciudadanía en la redes sociales

Contar con una herramienta que permitiera automatizar la identificación y clasificación de publicaciones realizadas por la ciudadanía en la redes sociales, susceptibles de atención por parte de la administración distrital en procurando entregar un mejor servicio, fue el primer caso de uso en el que trabajamos desde Ágata.

Para ello, desarrollamos una integración digital de soluciones encaminadas a prestar servicios de clasificación y respuesta de las necesidades ciudadanas en Facebook, Instagram y Twitter.

Los resultados han sido importantes: entre el 1 de septiembre del 2021 y el 21 de enero del 2022, se lograron registrar un total de 25.570.970 contenidos provenientes de las cuentas habilitadas para las cuatro redes sociales objeto de seguimiento, asociados a 668.580 usuarios únicos.

Del total de contenidos registrados, aproximadamente el 30,6% correspondiente a 8.436.449 contenidos que lograron ser clasificados usando inteligencia artificial. De esta clasificación, el 8,24 %, equivalente a 694.757 fueron clasificados como Peticiones, Quejas, Reclamos, Denuncias y Sugerencias, PQRSD, que a su vez fueron asociados a 53.278 Tickets para ser atendidos por los equipos de Comunicaciones y de Servicio al Ciudadano. Se estima por proporción que, del total de Tickets clasificados como PQRSD, se realizaron 45.271 respuestas, equivalentes a una atención de de Tickets del 84,97%

Esto es especialmente relevante porque le permitimos a la ciudadanía un diálogo más fácil con la Administración

Distrital, si tener que recurrir a otros mecanismos como derechos de petición.

4.1.2 Secretaría Distrital de Salud

Durante el 2021 en la ejecución de la primera parte del proyecto se lograron completar las siguientes fases:

Fase de Alineación: Se logró alinear a Directivos y Técnicos sobre conceptos de la cuarta revolución industrial con el fin de entender cómo los problemas de política pública en salud pueden ser abordados con estas herramientas e identificar las expectativas del equipo de la Secretaría -y los actores externos- frente al proyecto. Además, se presentó un primer pincelazo de las soluciones de analítica aplicada a escala mundial más populares que podrían ser útiles para la situación del sector salud en Bogotá.

Fase de Diagnóstico: se llevó a cabo un levantamiento de alto nivel de las necesidades del sector salud y una vista integral de la situación actual a nivel de tecnología, con el fin de tener una comprensión de los diferentes dominios y temáticas involucradas en la gestión de información de la Secretaría Distrital de Salud. En esta fase también se profundizó en las capacidades para la gestión de información a nivel interno y explorar las soluciones de analítica de datos que actualmente se están aplicando en el mundo para el sector salud.

4.1.3 Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Durante el 2021 se ejecutó la Fase I del proyecto, esta fase se denominó Alineación, es la primera de cuatro fases que contempla el proyecto.

Los principales hitos de la fase fueron los siguientes:

1. Se construyó la primera versión del mapa de datos y actores del proyecto.

2. Se firmó un otrosí con el aliado financiero Davivienda.
3. Se firmaron acuerdos/convenios con entidades del distrito que nos permitirán contar con la información necesaria para la construcción de los Scorings Alternativos, estas entidades son: Catastro, Secretaría distrital de Planeación, EAAB, SDDE, IPES y la Secretaría de Integración Social.

4. Se realizaron las primeras pruebas de conectividad para el envío de la información con IPES, SDDE y la Secretaría de Integración Social.

Para el año 2022 se tiene contemplada la ejecución de las fases posteriores: Aceleración de procesos, Sandbox y producto mínimo viable e Iteración continua.

En el primer semestre del año se esperan asignar los primeros créditos para empezar a evaluar las hipótesis y pivotar con el fin de afinar el producto y ajustarlo en compañía de los aliados financieros.

4.2 Reconocimientos

4.2.1 Convocatoria Escala tu Fintech

Ágata participó en la convocatoria liderada por INNpulsa Colombia y la Banca de las Oportunidades, cuyo objetivo se resume en:

1. Buscar, evaluar y fortalecer soluciones tecnológicas que dinamicen el acceso y el uso de productos de crédito, transaccionales y de depósitos en Colombia por parte de las MiPymes y la población con ingresos menores a dos salarios mínimos.

2. Implementar un proyecto piloto con las soluciones tecnológicas seleccionadas.

La Agencia fue una de las 10 empresas seleccionadas para hacer parte de esta cohorte en el programa *Escala tu Fintech* para:

1. Recibir acompañamiento de mentores expertos y asesoría técnica en temas de desarrollo tecnológico, contexto financiero nacional y estrategia de marketing, entre otras.
2. Participar en eventos de networking que nos permitirán relacionarnos con entidades para escalar la solución propuesta.
3. Crear una ruta de fortalecimiento personalizada, lo cual nos permitirá realizar el alistamiento técnico, la validación de testeos y el diseño de una estrategia de mercado acorde a la solución.

Nosotros y la Alcaldía de Bogotá hemos identificado que uno de los mayores retos en términos de competitividad y desarrollo de los países en el mundo, especialmente en aquellos no desarrollados como Colombia, es la bancarización y el adecuado acceso a los productos financieros por parte de las poblaciones vulnerables.

Ágata, al ser una entidad enfocada en el uso de herramientas y tecnologías de analítica avanzada de datos, identificamos una oportunidad para diseñar y crear un análisis estadístico o scoring crediticio alternativo como instrumento de riesgo, que facilite y contribuya al cierre de la brecha de acceso al sector financiero tradicional y no tradicional como *fintech*.

En el último trimestre del 2021, firmamos un contrato con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) para financiar el programa que permitirá unir la oferta (banca tradicional y no tradicional) y la demanda (segmento objeto de estudio) y brindar acceso financiero. Esto último se complementa con la mentoría ofrecida por Connect Bogotá en el marco del programa Escala tu Fintech, identificando y resolviendo retos de negocio, disponibilidad de información y acceso a ciudadanos, entre otros.

La mentoría continuará hasta el segundo semestre del año 2022 y se espera tener asistencia experta

para continuar con el propósito de mejorar la oferta al ciudadano, al Distrito y a nuestros socios según la metodología propuesta por Connect Bogotá, iNNpulsa Colombia y Banca de las Oportunidades.



Convenciones:

- Acompañamiento (permanente)
- ▲ Asesoría técnica (Acorde a las necesidades del equipo)
- Panel estratégico (En cada uno de los temas)



4.2.2 Grant Bloomberg Philanthropies

El programa de innovación gubernamental de *Bloomberg Philanthropies* trabaja en ampliar los límites de la innovación cívica y ayudar a alcaldías de cualquier parte del mundo a formar equipos y desarrollar las habilidades necesarias para abordar creativamente sus desafíos más urgentes. Con esta inversión, Bloomberg Philanthropies tiene como objetivo ayudar a las ciudades a mostrar lo que es posible para innovación del gobierno local (Agreement BP-2021-94900).

El premio otorgado a la ciudad de Bogotá tiene un valor total de 1.552.000 dólares con vigencia de ejecución de tres (3) años.

Dentro de este contexto y con el objetivo de ejecutar los proyectos antes mencionados, se conformó un equipo multidisciplinario denominado el i-Team integrado por personas de nuestra entidad, Ágata y de iBO. A continuación el esquema de gobernanza definido para el proyecto:

Comité de alineación estratégica prioridades distritales

¿Quiénes participan?

- Secretaría privada
- Dirección de Relaciones Internacionales
- Alta consejería TIC
- Ágata Agencia de Analítica de Bogotá

¿Qué trata?

- Priorización de líneas de proyectos estratégicos
- Validación de entregables i-Team en el marco de cada proyecto estratégico ¿Qué implementar?
- Alcance de iniciativas a reportar a Bloomberg como ejemplo de innovación distrital
- Definición y seguimiento a metas
- Relacionamiento internacional y búsqueda de recursos adicionales

Comité de coordinación y articulación proyecto con Bloomberg

¿Quiénes participan?

- Bloomberg
- Dirección de Relaciones Internacionales
- Alta consejería TIC
- Ágata Agencia Analítica de Bogotá
- Connect

¿Qué trata?

- Validación, prioridades y entregables
- Aval para ejecutar las fases del proyecto
- Enlace con oportunidades de otros hay i-Team y Red Bloomberg
- Definición de modelos de reporte sobre logros estratégicos y ejecución presupuestal

Comité de ejecución técnica y financiera proyecto Bloomberg

¿Quiénes participan?

- Alta consejería TIC
- Ágata Agencia Analítica de Bogotá
- Connect

¿Qué trata?

- Definición de estrategias para lograr los productos ¿Cómo implementarlo?
 - Definición de las contrataciones y el procedimiento para realizarlas
 - Definición y seguimiento de acciones para dinamización del ecosistema de innovación pública en Bogotá
 - Seguimiento a ejecución financiera
 - Definir reglas para el financiamiento adicional (Otros - Gestión)
- *Gestión de comunicaciones y relacionamiento estratégico*

El propósito del i-Team, como señala la convocatoria premio, tiene dos misiones principales:

1. Llevar a cabo pilotos de soluciones basadas en datos en proyectos prioritarios para la administración Distrital en materia de innovación pública y transformación digital.
2. Fortalecer y dinamizar el ecosistema de innovación pública distrital.

De este modo, junto con Bloomberg *Philanthropies*, se aprobó trabajar en el marco de un objetivo general y dos sub-objetivos específicos, como se puede ver en la imagen.

OBJETIVO

Resolver desafíos de alto impacto para Bogotá, a través de la aplicación de metodologías de innovación pública y del fortalecimiento de capacidades de los actores del ecosistema de innovación pública ciudad con énfasis en servidores públicos del distrito.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1 Proyectos / Iniciativas

Diseñar, pilotear y validar, en coordinación con las entidades públicas distritales, soluciones basadas en datos y en tecnología que den respuesta a desafíos públicos de Bogotá.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2 Capacidades

Fortalecer las capacidades de innovación pública de Bogotá, en un modelo de colaboración, apertura, experimentación y como co-creación para la solución de retos de ciudad y el avance de las ODS

**PARTICIPACIÓN
DE LA ALCALDÍA**

**COMUNICACIÓN
PÚBLICA**

**GERENCIA ADMINISTRATIVA
Y FINANCIERA**



En el objetivo 1, se escogieron dos proyectos prioritarios para la administración distrital:

1. Proyecto Créditos. La ciudad tiene el gran reto de adelantar acciones que permitan a unidades productivas, negocios informales, personas naturales y especialmente a poblaciones vulnerables (mujeres, jóvenes, adultos mayores y vendedores informales) ubicadas en Bogotá, **tener mayor acceso a fuentes de financiación formales**, lo que mejorará la calidad de vida de las personas y ayudará al crecimiento y fortalecimiento de las Micro Empresas (MiPymes).

El gobierno de Bogotá, usando fuentes de información de sus programas sociales, del pago de servicios públicos o de otras fuentes, podría proveer información relevante para construir un scoring crediticio para esta población. Sin embargo, la falta de identificación de las variables relevantes y de una estrategia centralizada de recolección y análisis de datos por parte de la ciudad, no contribuyen actualmente a solucionar este problema.

2. Proyecto Ciudadana 360°. En Bogotá hay escasas oportunidades para las mujeres cuidadoras en términos de formación, consecución de un trabajo remunerado y construcción de un proyecto de vida.

En Bogotá el 36,8% de los hogares tiene una mujer como cabeza del mismo. A su vez, 9 de cada 10 mujeres realizan trabajos de cuidado y dedican en promedio 5 horas y 30 minutos diarios a estas actividades, mientras que sólo 6 de cada 10 hombres realizan este tipo de trabajos y dedican en promedio 2 horas y 19 minutos diarias a estas actividades.

Sin embargo, en la medida en que el Sistema Distrital del Cuidado ofrece servicios de diferentes entidades, en diferentes lugares, y las diferentes entidades que participan en dicho sistema recogen y generan datos a través de sus propios instrumentos (formularios soportados en papel, tabletas, entre otros), se ha hecho evidente un reto significativo y prioritario para la Alcaldía

y la ciudad de Bogotá en torno a la disponibilidad de información de calidad (detallada, completa, actualizada, íntegra, confiable) sobre la cantidad de los servicios brindados, los lugares donde se brindan dichos servicios, la cantidad de personas y las características de quienes reciben los servicios.

Los entregables enviados para cada prioridad (Ciudadana 360 y créditos) en las que trabajará el i-Team incluyen:

- * Descripción de la prioridad
- * Plan de proyecto
- * Plan de investigación
- * Objetivo(s) preliminar(es)
- * Resumen preliminar de la investigación
- * Síntesis de hallazgos de la investigación
- * Lista preliminar de ideas
- * Revisión de capacidad digital
- * Ideas seleccionadas para la creación de prototipos
- * Prototipos para prueba
- * Resultados de la prueba
- * Portafolio de ideas
- * Panel de rendimiento

EL PODER DE
CONECTARNOS



El poder de conectarnos con las necesidades y los retos de la ciudad y sus habitantes. Potenciamos la agenda de transformación digital del Distrito y nos posicionamos como la “go-to company” para tomar decisiones con analítica de datos. Nacemos como un actor relevante del ecosistema.

- * Somos una start-up que genera valor para la ciudad y que tiene el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- * Establecimos alianzas con partners claves: Stratio, Keepcon, Google, Microsoft y AWS.
- * Ágata es un actor relevante del ecosistema. Participamos en eventos y foros, posicionando el nombre y el propósito de la agencia, al tiempo que logramos exposición mediática.

Durante la vigencia 2021, año 1 de la Agencia, la Dirección de Comunicaciones trabajó en varios retos inherentes a la construcción de una marca desde cero, así también como el diseño del sistema que la comunicación interna y externa a la medida de las características humanas, técnicas y estratégicas de la Agencia.

El primer paso es la conexión de la marca con los propósitos y la misión que nos trazamos. A partir de este paso, podemos generar conexiones desde la expresión de una marca coherente, clara y sólida, para darle poder a las ideas y los conceptos que se convertirán en valores, principios y hábitos que nos identifican y destacan como marca y como empresa.. El punto de partida fue el entendimiento de la estructura y las características técnicas que se requerirían para el equipo del área, y su posterior definición de perfiles y búsqueda del talento.

En paralelo, y dentro de los ejercicios iniciales de planeación estratégica, diseñamos un grupo de talleres que nos permitieran extraer e identificar atributos, características y conceptos que harían parte del ADN de la marca. Para ello nos apoyamos en metodologías

como: metáforas profundas, la ruta del héroe, el modelo de identidad de marca, la rueda de hechos y personalidad, entre otros.

Con el insumo que resultó, y una vez se consolidó el equipo, empezamos a crear los mensajes pilares y a identificar las audiencias y los voceros de la Agencia, entendiendo sus fortalezas y haciendo un análisis preliminar de los temas relevantes para cada uno. Elaboramos en consecuencia un plan básico de relacionamiento para la Gerencia General y sus actores respectivos y se realizaron campañas para la visibilidad de la Agencia y la vocería principal (Gerente General).

Posteriormente iniciamos el diseño gráfico y los tonos de expresión de la marca de acuerdo a canales y audiencias, resultando en la construcción de más de 200 piezas gráficas para redes sociales, página web, participación en más de 10 eventos y más de 17 publicaciones y menciones en medios de comunicación.

El segundo paso es la conexión dentro de nosotros mismos, el equipo de Ágata como un todo. La relación y la comunicación interna son un sistema que permite desde la eficiencia y eficacia en procesos y calidad en productos, hasta la mentalidad y cultura que genera compromiso, inspira liderazgo y promueve la innovación, el poder de trabajar unidos con un propósito con canales de comunicación sanos y empoderadores..

Y con eso en el radar, generamos, lideramos, acompañamos y producimos campañas internas para la creación de mentalidad y cultura en torno a las metodologías ágiles con las que trabajamos en la Agencia, producimos más de 6 eventos internos para el afianzamiento y la creación de espacio y formatos de comunicación. Diseñamos tres formatos de contenido propio que hacen parte de nuestra cultura interna y serán expandidos a audiencias externas. Diseñamos más de 50 presentaciones internas, creamos y administramos el Cluster Ágata (intranet) como un espacio de información, documentación e interacción y apoyamos campañas de

seguridad laboral, comités, brigadas, ciberseguridad y apropiación de tecnologías y software internos.

El reto de empezar de cero, nos permitió durante el año 1 de la Agencia, construir las bases y la estructura para afianzar el posicionamiento, el relacionamiento y las acciones comerciales que se requieren en el año 2022.





FUNDACIÓN DE GOOGLE
Te lo compartimos desde Google



El Director General de Investigación en Inteligencia Artificial de Google, Demis Hassabis, se reunió con el equipo de Agata para discutir el futuro de la IA.

NORMATIVITY



POSTULATE PARA: **PMO**
PROJECT MANAGEMENT OFFICE
Administración de empresas o firmas, gestión de proyectos, especialización o registro en Gerencia de proyectos. Experiencia de 3 años en gerencia de proyectos, seguimiento y evaluación de proyectos.

DATA PARA TRANSFORMAR
#datapower #welovedata #hablemosdata

En Ágata celebramos la diversidad
EMPOWERADAS
EN ÁGATA, EL 35% DEL EQUIPO SOMOS MUJERES.
Como la data somos diversas y nuestras diferentes visiones nos hacen más poderosas.

Queremos INVITARLO
Estimado Daniel Díaz,
Ágata lo invita a hacer parte del Mes de la Ciberseguridad, tengamos una conversación interna con nuestro equipo acerca de:
Seguridad de computación en la nube
20 de octubre de 2021
4:00 p.m. (Hora Colombia)

ÁGATA BUSCA **DISEÑADOR** AUDIOVISUAL

¿QUÉ ES EL PHISHING?
¿CÓMO NOS PUEDEN ENGABAR?
#WeLiveData #DataSafety

ÁGATA UNITED
Corte de Año Vol. 3
En 2021 empezamos a construir el sueño de una ciudad inteligente, acompañarnos a celebrar y a resaltar el trabajo de todo el equipo Ágata.
Jueves 16 de diciembre
Calle 157 #107A - 10
Punto de salida del transporte en WeWork a las 12:30 m.
REGÍSTRATE AQUÍ
#WeLiveData

LA INFORMACIÓN DEBE SER SEGURA Y PRIVADA
INNOVACIÓN
DATOS

Ágata te premia
Participa en nuestro **Kahoot!** recordando correctamente acerca de:
GRUPO DE ARMONÍA INTERNA
¿En qué consiste?
Nos reunimos cada 3 meses en el edificio para acciones de identidad.

365 DÍAS DE DATA
Acompáñanos a conocer nuestros resultados y logros, te invitamos a tener una conversación sobre el poder de los datos para transformar la vida de los ciudadanos.
Viernes 17 de diciembre
10:00 a.m. | Brunch
We Work - Cra 11B #99 - 25

BOGOTÁ imparabile
Haremos parte de la agenda académica con el conversatorio:
SOLUCIONES DISRUPTIVAS PARA LA REACTIVACIÓN
Jueves 7 de octubre
11:30 a.m.
Gran Salón Corferias
Carrera 37 #24 - 67 Bogotá
#HablemosData

BOGOTÁ imparabile
Haremos parte de la agenda académica con el conversatorio:
SOLUCIONES DISRUPTIVAS PARA LA REACTIVACIÓN
Jueves 7 de octubre
11:30 a.m.
Gran Salón Corferias
Carrera 37 #24 - 67 Bogotá
#HablemosData

OLIMPIADAS ÁGILES
¿SABES CÓMO FUNCIONA?
Duración: Las olimpiadas son el 23 de agosto y terminan el 30 de septiembre de 2021.
Resultados Parciales: Cada 3 semanas en los **Hotspots**, anunciaremos los posicionamientos parciales y el **TOP 3** más puntaje. Todos los miembros de los equipos podrán acceder a los rankings y competir con los puntajes más altos.
Avances: Cada semana se notificarán en el **chat** Ágata.
Incentivos: Tendremos "bonos Agile" disponibles para miembros en la competencia. Podremos obtener bonos y mantener actividades para generar más puntos y permanecer en la competencia.
Clausura y Premiación: En el **Hotspot** del 30 de septiembre se presentará el podio de los 3 mejores equipos y se entregarán los premios correspondientes.

OLIMPIADAS ÁGILES!
¡Gana 30 puntos en las Olimpiadas Ágiles!
Solo activa la verificación de 2 pasos en tu correo antes del viernes 10 de septiembre.
Let's get Agile, work smart and have fun!

Nov 29 DE 1926
¿QUÁNTO TARDA UN PROGRAMA EN BOMBER UNA CONTRASEÑA?
¿QUÉ ES UNA CONTRASEÑA ROBUSTA?
#WeLoveData #DataSafety

8 INTEGRANTES
El Grupo de Armonía Interna debe contar con miembros de 3 perfiles por Ágata y 7 otros perfiles que todo el equipo debe tener.
+ Kahoot!
Veámonos el lunes
19 de julio a las 12:00 pm

BOGOTÁ imparabile
Jueves 7 de octubre
8:30 a.m.
Gran Salón Corferias - Carrera 37 #24 - 67 Bogotá

TIPOS DE PHISHING
6 Conoce las 6 dimensiones de una Smart City

ACOMPÁÑANOS
USO DE DATOS EN EL DISEÑO DE UNA CIUDAD INTELIGENTE
Programa "El último Gafé" 14:30 am

¡FELICES FIZSTAS! 2021
El momento de VER MÁS ALLÁ Y CELEBRAR LO CONQUISTADO EN 2021 DE COMPARAR UNOS RESULTADOS CON LOS DE LOS AÑOS ANTERIORES.
#VivimosLosDatos

PREMIOS
La persona con mejor desempeño durante el mes de las Olimpiadas Ágiles recibirá el título de **Agile Masters**.
#HablemosData y acompáñanos a celebrar en la ciudad del futuro hoy.
otoniel@agatadata.com

DATA CHAT
CHARLEMOS SOBRE EL PODER DE LOS DATOS
Martes 14 de diciembre
6:30 p.m.
#DataPower #WeLoveData

LAÑO LUNO
Bienvenido OMAR BERMÚDEZ CASTELLANI
¿Estamos haciendo la ciudad del futuro hoy mismo?
#DataPower #WeLoveData

BIT A BIT SONAMOS UN FUTURO CONECTADO
#HablemosData

ÁnGeAwTsA
El poder de los datos se conecta en **campus party**
Hablemos data, reiniciemos juntos el planeta.
Conectémonos

Aliados

El tercer paso es conectarnos con nuestro entorno, el ecosistema dentro del cual emergemos. 2021 fue el año en el que diseñamos la estrategia de búsqueda y selección de aliados para la agencia, dando prioridad a los relacionados en el Manual de Alianzas Estratégicas de Ágata (actualmente aliado estratégico de riesgo compartido, partner de negocio y expansión de capacidades). Esto implicó particularmente:

1. La relación con los aliados definidos en el Manual de Alianzas Estratégicas de Ágata.
2. Apoyar la creación y desarrollo de productos o servicios con actores del sector Público y Privado, enfocadas en el desarrollo de una ciudad inteligente bajo un enfoque sostenible y rentable.
3. Liderar la estrategia de relacionamiento con las Universidades y la Academia.
Liderar la búsqueda de convocatorias y fondos potenciales, levantamiento de estados del arte, y contribución de insumos necesarios para el desarrollo de postulaciones.
5. Presentar la ruta de relacionamiento, priorización de la necesidad y gestión en la negociación con aliados estratégicos ante comité comercial, de conformidad con lo establecido en el Manual de Alianzas Estratégicas de Ágata.
6. Realizar la gestión comercial frente al cliente de productos en el que se encuentre vinculada la relación de un tercero como partner (Ej: Secretaría General con producto Keepcon).
7. Realizar un ejercicio de encuestas 'documentales que permita entender cuáles son las necesidades, frustraciones, motivaciones y dolores que tienen los aliados y en general los stakeholders para caracterizarlos y desarrollar una oferta de valor en torno a los resultados.

8. Frente al primer punto, Ágata elaboró y aprobó un Manual de Alianzas. En ese sentido, los aliados estratégicos para Ágata en el 2021 se definieron de la siguiente forma:

Aliado estratégico con riesgo compartido: aliado estratégico mediante el cual, en conjunto con Ágata se comparten roles y responsabilidades para la generación de nuevos productos o servicios y repartición de ingresos derivados de estos productos o servicios.

Partner de negocio: aliado estratégico sin relación legal directa con el cliente, en el cual ejercemos la representación del producto o servicio suministrado por el aliado.

Expansión de capacidades: aliado estratégico de relación indirecta con el cliente, que apoya en la prestación de servicios o expansión de capacidades tendientes al cumplimiento de contratos derivados del core del negocio.

Se usará la metodología del profesor Clayton Christensen llamada "jobs to be done".

3 RUTAS

POSIBLES Y NO EXCLUYENTES
(Un aliado puede ser proveedor también)



En ese sentido, logramos formalizar una alianza estratégica como “aliado de negocio “ con Keepcon.

ITEM	KEEPCON
Fecha de inicio	14 de julio de 2021 otrosí: 17 de septiembre de 2021
Fecha fin	17 de abril de 2022

Valor El valor del contrato es por la suma de CIENTO NOVENTA Y TRES MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS (\$193.800.000) sin incluir IVA y todos los demás impuestos que conlleven la ejecución del contrato, liquidados conforme a negociación previa equivalente a la TRM fija de \$3.800 pesos colombianos.

La propuesta de CINCUENTA Y UN MIL DÓLARES AMERICANOS (USD \$51.000) presentada por el contratista.

Keepcon es una compañía tecnológica que desde 2008 se dedica a la investigación y desarrollo de inteligencia artificial de análisis y procesamiento semántico.

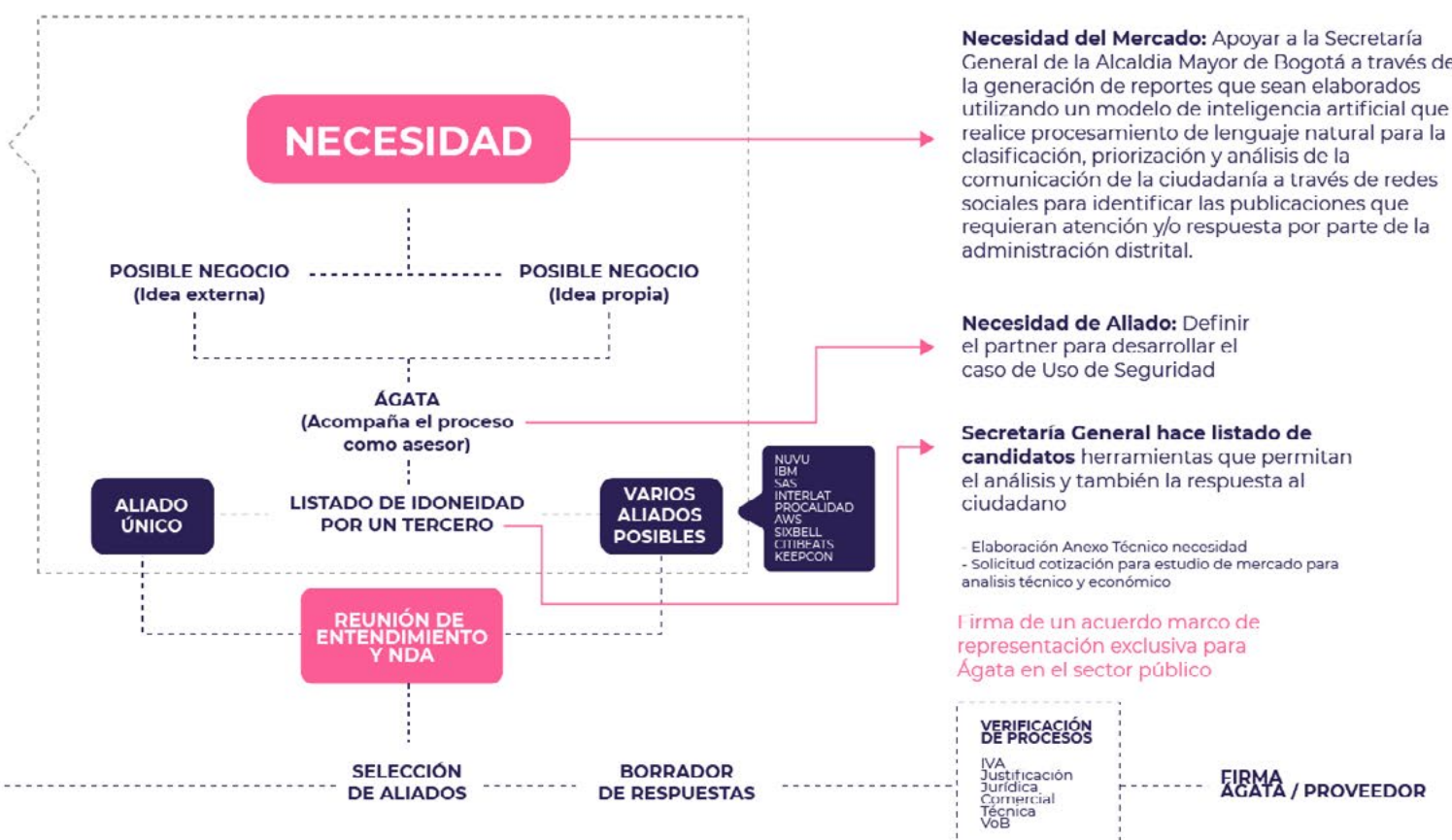
Esto les permite clasificar en tiempo real el lenguaje natural, formal e informalmente escrito en redes sociales. De este modo, esta alianza estratégica para Ágata tiene como objetivo poder prestar el servicio de análisis, identificación, clasificación, priorización y visualización de la comunicación de la ciudadanía a través de las redes sociales establecidas por entidades distritales, en el marco de las agendas de transformación digital.

En 2021, la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá fue la primera entidad distrital en ser beneficiada con esta herramienta.

RUTA ALIADO DESARROLLO PRODUCTO / SOLUCIÓN: CASO KEEPCON

Consideración:
Proceso llevado a cabo por la Secretaria General paralelo a la creación de Ágata con participación de la Agencia

Keepcon es la única herramienta que integra servicio de monitoreo de redes y respuesta al ciudadano



En lo que respecta al sector privado, academia y multilaterales, sostuvimos más de 30 sesiones de trabajo para generar una posición de valor y explorar oportunidades de negocio. Construimos una matriz del ecosistema digital con más de 200 potenciales aliados. Con base en esto hemos venido trabajando en una organización y priorización de las líneas de negocio para implementar en 2022.



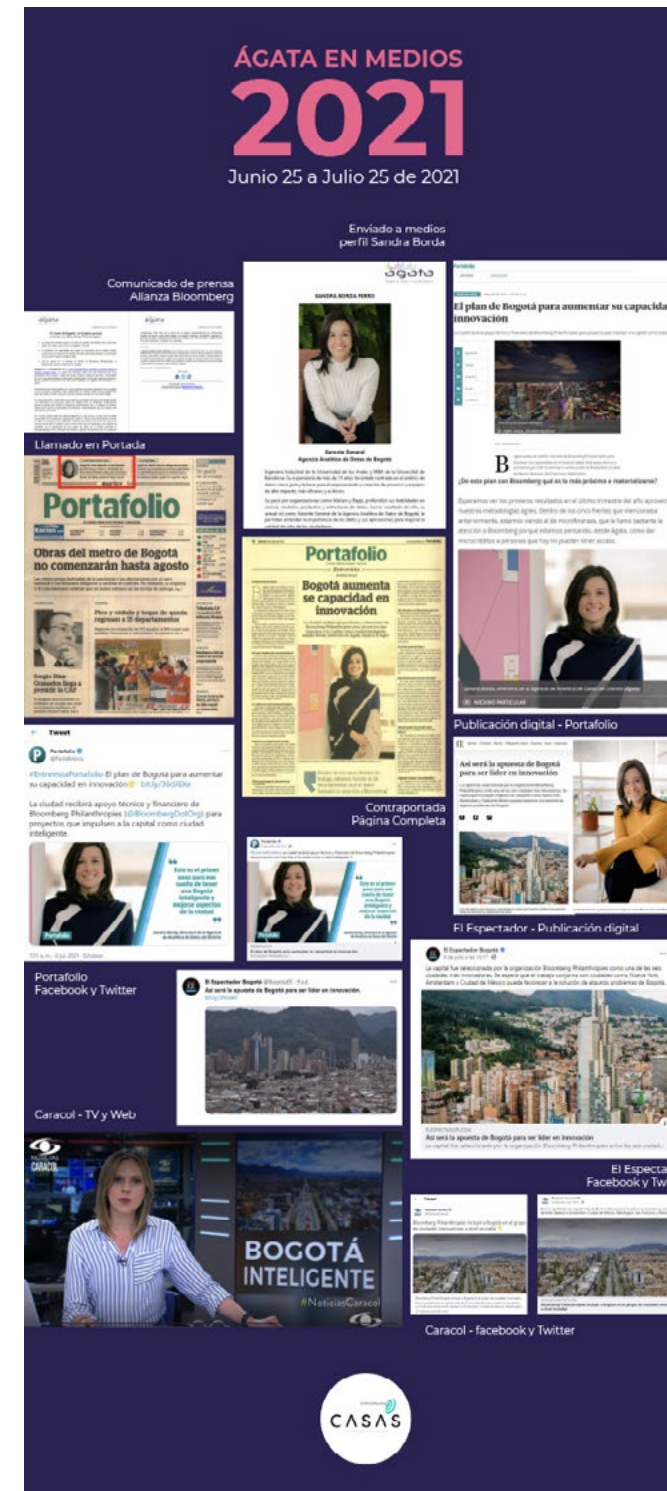
Fuente: elaboración propia.

En ese sentido, se empezaron conversaciones con entidades financieras y FinTech (Zinobe, Cívico, etc.) para evaluar alianzas financieras en el marco del proyecto que tiene con la Secretaría de Desarrollo Económico. En diciembre de 2021, se firmó -por ejemplo- un contrato con Davivienda de cara a este caso de uso.

De igual forma, se empezaron conversaciones con proveedores de Nube (AWS, Microsoft y Google) y fábricas de datos (Stratio, TIBCO, Informática) y organismos internacionales (CAF, BID, etc) para vislumbrar posibles alianzas que se formalizarán en 2022.

En 2022 el reto que estamos ya prontos a enfrentar es el conectarnos con nuestras audiencias. Hay poder en generar conversaciones y contenidos de valor en torno a lo que somos, hacemos y a la visión de ciudad inteligente que compartimos con muchos. Así las cosas, estaremos enfocados en transmitir mensajes a todas nuestras audiencias y público de interés, porque es necesario usar los canales mediáticos, académicos y sociales para contar las historias del impacto de nuestros proyectos, pero también, para generar más conexiones que nos hagan crecer y expandirnos.

La estrategia de comunicaciones de 2022, incluye agenda mediática, la producción de contenido propio de marca para canales digitales, redes sociales y la participación en eventos nacionales, locales, regionales e internacionales. Así como un plan de mercadeo que nos posicione en un lugar de recordación y valor dentro del mercado público y privado.



Registro de Marca Ágata ante Superintendencia de Industria y Comercio - SIC

Como parte del proceso de protección de derechos de autor de las creaciones y representaciones de Ágata, se dio inicio a la solicitud de registro de las marcas ÁGATA (nominativa) y ÁGATA AGENCIA ANALITICA DE DATOS (mixta) ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), estas fueron solicitadas el día 25 de agosto de 2021 y actualmente la marca se encuentran en estudio de fondo, en aproximadamente 4 meses la SIC deberá dar pronunciamiento final a este trámite.

EL PODER DE LA
TECNOLOGÍA



La tecnología ha dejado de ser un lujo o privilegio en todo el mundo, su uso se ha convertido en un elemento fundamental en el logro de los objetivos. Ágata consciente de su propósito, se apalanca en la tecnología para ser más eficiente; a través de sistemas innovadores y adaptables a las necesidades de la organización a través del análisis, identificación, evaluación y selección de los recursos tecnológicos idóneos para aumentar la productividad, sostenibilidad, mentalidad y calidad de vida de sus integrantes.

Impactos de la tecnología al interior Ágata durante el 2021:

Disposición de equipos de cómputo para que nuestro equipo humano pudiera desarrollar de manera más eficaz y productiva sus actividades.

En pro de la mentalidad ágil donde la comunicación y colaboración son fundamentales para ser más competitivos. Ágata implementó herramientas de colaboración donde se integran una amplia serie de servicios como correo electrónico, documentos, hojas de cálculo, drive, meet, calendario, sites, formularios en un solo lugar, con una disponibilidad del 99.9%. Adicionalmente se dispuso de herramientas especializadas requeridas para incrementar la calidad de los productos creados en Ágata, permitiendo cimentar la identidad de la marca.

Uno de nuestros valores es el compromiso de hacer las cosas bien, ágiles y simples, por tanto estructuramos y consolidamos la mesa de ayuda como punto central de contacto que permite brindar el apoyo y soporte tecnológico requerido por Ágata, cumpliendo con los niveles de servicio. Al cierre de 2021 se crearon y atendieron 366 casos, atendidos en promedio durante las 8 horas siguientes a su apertura.

Gracias a la digitalización y a las marchas forzadas por temas de bioseguridad ambiental, el trabajo virtual

o teletrabajo ha sido un aspecto relevante en nuestra forma de operar; el implementar herramientas de asistencia remota le permitió a nuestros equipos internos recibir soporte de forma oportuna, ahorrando tiempo y dinero. Las herramientas dispuestas a nuestro interior favorecieron el trabajo desde un espacio virtual, garantizando acceso, control y seguridad de la información. Esto también representó estar alineado con las recomendaciones de movilidad y medio ambiente en Bogotá, teniendo en cuenta que se evitaron desplazamientos innecesarios y también se contribuyó con la calidad de vida del talento humano, quienes valoran esta modalidad de trabajo.

Para dar soporte a nuestros procesos, creamos documentos donde plasmamos y describimos las pautas necesarias para desarrollar actividades o tareas específicas. Que nos han permitido establecer la forma de hacer las cosas y tener foco en cuanto el entorno, misión y visión de entidad. Asimismo, se identificaron durante el 2021 una serie de iniciativas internas para satisfacer diferentes necesidades de comunicación, marca y gestión entre otras. A continuación, se destacan las iniciativas principales del 2021:

Página Web: Como parte de la estrategia de posicionamiento de la marca, la página web es un medio bastante útil para este fin. Ágata dispuso de la infraestructura adecuada para publicarla. Logrando contar con un espacio escalable y altamente seguro.

Tableros de control: Ágata como compañía desarrolladora de proyectos de impacto Distrital relacionado con el enfoque de ciudad inteligente, necesita evaluar la capacidad operativa del equipo de trabajo, para ello dispuso de los recursos para el desarrollo de una iniciativa, que permite identificar las capacidades actuales y proyectadas, logrando tomar decisiones oportunas fundamentadas en datos; como ampliar capacidades o acordar fechas de inicio para futuros proyectos.



El año 2021 ha representado retos importantes a nivel de conocimiento y experimentación de diferentes herramientas y/o servicios que le permitieron a Ágata desarrollar el know-how necesario para aplicarlo en los proyectos e iniciativas internas y externas. Gracias al relacionamiento de Ágata con los proveedores de nube más importantes, se lograron más de 10 espacios de capacitación sobre servicios de Microsoft-Azure y GCP.

Adicionalmente se realizaron pruebas de concepto (PoC) de Azure y se iniciaron las de GCP, permitiendo conocer con más detalle los principales servicios que ofrecen y que sirven de insumo para aplicar en los proyectos actuales como parte de soluciones futuras..

Ágata consciente de los retos que se tienen para 2022, continuará trabajando en fortalecer el uso y apropiación de las herramientas actuales, así como de integrar nuevas tecnologías que le permitan alcanzar y/o superar los objetivos planteados, entre las que se destacan:

- * Monitoreo
- * Infraestructura como código
- * Mensajería instantánea
- * Análisis de código estático
- * Gestión de pruebas
- * Automatización de pruebas
- * Herramienta de DEVOPS
- * Plantillas web reutilizables
- * Hardware y licencias para el nuevo equipo humano proyectado.
- * Finalizar PoC GCP
- * Ejecutar PoC AWS

Declaración frente adquisición de productos de tecnología con derechos de autor. Ágata, durante el 2021 dispuso de una serie de herramientas para el desarrollo de las actividades del talento humano, para lo cual fue muy cuidadosa en sus procesos de contratación, garantizando siempre la legalidad de cada una de las herramientas a través de la adquisición y uso de acuerdo con los términos y condiciones previstos; para tener la respectiva cobertura dentro de la vigencia contratada.

2022

V4MOS POR MÁS