



Andrés Waldraff **Gerente General (e) de Ágata**

Andrés Waldraff es un líder experto en adopción digital e innovación, con una sólida trayectoria impulsando la transformación digital en diversas empresas y sectores. Como ingeniero industrial de la Universidad de los Andes y MBA de la Universidad de Virginia, combina habilidades técnicas y de negocios para diseñar e implementar soluciones innovadoras centradas en el cliente.

A lo largo de su carrera, Andrés ha ocupado cargos clave como Chapter Lead de Digital de Productos en Roche, Director de Analítica e Innovación en Avianca y VP (e) de Estrategia y Desarrollo Corporativo en el Banco Agrario. Actualmente, se desempeña como **Gerente General (e) de Ágata**, donde lidera procesos de transformación digital aprovechando la analítica de datos.

Andrés es un líder adaptable y versátil, capaz de crear y guiar equipos de alto desempeño en culturas y funciones diversas. Utiliza metodologías ágiles y design thinking para comprender las necesidades y motivaciones de los clientes, y diseñar experiencias innovadoras que generen valor real. Combina su conocimiento tecnológico con la empatía humana, validando evidencia analítica y complementándola con insights cualitativos.

Además de su destacada trayectoria profesional, Andrés es un reconocido conferencista y panelista en eventos sobre transformación digital, analítica, innovación, emprendimiento, administración de la información y experiencia de usuario. Su pasión por mantenerse actualizado y compartir su conocimiento lo convierte en un referente en su campo.