

# Brief de servicio para la contratación de una agencia de relaciones públicas

## **SOBRE ÁGATA**

Fecha de creación: 24 de diciembre de 2020.

Ágata, la Agencia de Analítica de Datos, es una sociedad de economía mixta que nace producto de las disposiciones contenidas en el artículo 145 del Plan de Desarrollo Distrital y el decreto 272 de 2020, como iniciativa de transformación digital a cargo de la Alcaldía Mayor de Bogotá y cuya composición accionaria comprende entidades como, la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB), el Grupo de Energía de Bogotá, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital y la Secretaría Distrital de Planeación.

El principal propósito de la creación de Ágata radica en impulsar la toma de decisiones basadas en datos mediante la generación de soluciones analíticas para transformar la ciudad y mejorar la calidad de vida de las personas.

Ágata, además, hace parte del equipo de innovación de Bogotá (i-Team), que busca aprovechar los recursos recibidos por parte de Bloomberg Philanthropies para dinamizar la innovación pública digital en la ciudad. Gracias a que Bogotá fue una de las ganadoras del Global Mayors Challenge 2021, junto con San Francisco y Washington (Estados Unidos), Ámsterdam (Países Bajos), Ciudad de México (México) y Reikiavik (Islandia).

Para más información sobre Ágata, consultar [aquí](#).

## **Misión y Visión**

Nuestra misión es impulsar la toma de decisiones basadas en datos mediante la generación de soluciones analíticas para transformar la ciudad y mejorar el bienestar de las personas.

Mirando hacia el futuro, queremos ser la agencia analítica de datos referente de la región, siendo un catalizador para la construcción de ciudades inteligentes

mediante la consolidación de un ecosistema digital y el reconocimiento por la construcción de soluciones innovadoras y sostenibles que generan un impacto positivo en la sociedad.

## **NECESIDAD**

La Agencia de Analítica de Datos S.A.S. requiere continuar con el proceso de posicionamiento de marca ante medios de comunicación, líderes de opinión y audiencias de interés. Así mismo, debe garantizar la capacidad para divulgar el lanzamiento y los resultados de los proyectos en los cuales trabaja con el objetivo de aportar al proceso comercial y cumplir con su rol misional.

De igual forma, requiere garantizar la capacidad para prevenir y atender crisis de reputación que puedan afectar la imagen de la entidad, sus socios y el Distrito Capital.

Por este motivo, requiere contratar el servicio de una agencia de relaciones públicas y comunicaciones, con experiencia en materia de relacionamiento y atención de crisis de reputación para organizaciones de naturaleza mixta.

A través de esta contratación, se espera lograr una intermediación con los medios de comunicación a nivel distrital, nacional y de América Latina; así mismo contar con el apoyo en la elaboración de contenidos para contribuir en el logro de dicho objetivo.

## **SOLICITUD**

Diseñar y ejecutar un plan de relaciones públicas para Ágata, enfocado en medios de comunicación y líderes de opinión, para un periodo de un año. La ejecución de dicho plan no será continua, toda vez que, se ejecutará por solicitud de Ágata de acuerdo con la necesidad presentada.

Las agencias que se postulan deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Experiencia de, al menos, cinco años en la gestión de relacionamiento con los medios de comunicación y líderes de opinión para organizaciones privadas y entidades públicas.
2. Capacidad para crear contenido noticioso, informativo y creativo, en aras de generar un relacionamiento con los medios de comunicación y continuar con el posicionamiento de marca de la Ágata. Para ello, se requiere que la agencia de PR cuente con un equipo conformado por comunicadores

sociales o profesionales en carreras afines con experiencia en la creación e implementación de estrategias de comunicación.

3. Por su naturaleza mixta, Ágata requiere estar preparada para prevenir y atender de manera oportuna situaciones de crisis reputacional que puedan afectar a la organización, a sus socios o al Distrito. Por ese motivo, se requiere que la agencia de PR tenga experiencia en el manejo de crisis reputacional para organizaciones privadas y entidades públicas.

Lo invitamos a que nos envíe su propuesta, en la que nos comparta:

1. El plan de relaciones públicas para Ágata, enfocado en medios de comunicación y líderes de opinión, para un periodo de un año.
2. El valor mensual y anual del servicio. Al respecto, es menester precisar que, como ya se indicó, el servicio de PR se activará por proyecto o según la necesidad de Ágata, a partir del inicio del contrato.
3. Experiencia específica en el desarrollo de contratos similares a este.
4. Certificaciones de proyecto similares y/u otros proyectos que sumen al menos \$70.000.000.00

La presente solicitud de propuesta se hace dentro del marco de un sondeo de mercado por lo que no se puede entender como un proceso de licitación, , en consecuencia, de considerar pertinente las condiciones planteadas dentro de su propuesta, la Agencia a iniciará un proceso interno de validación que podría conllevar o NO a la suscripción futura de un contrato, sin que exista alguna obligación a cargo de Ágata en dicho sentido.

Agradecemos que nos envíe su propuesta al correo [nicolas@agatadata.com](mailto:nicolas@agatadata.com) antes del martes 2 de abril de 2024.