

| | | |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
|  | ADENDA N° 1 | CÓDIGO: AC-FOR |
| | | VERSIÓN 1 |
| | PROCEDIMIENTO DE ABASTECIMIENTO | FECHA ELABORACIÓN 13/12/2021 |

AGENCIA ANALITICA DE DATOS “AGATA”

**ADENDA N°1
TÉRMINOS DE REFERENCIA
INVITACIÓN PÚBLICA No.001**

Contratar los servicios de consultoría para garantizar la correcta definición de precios de un caso de uso, en el marco de sus actividades propias y/o de los proyectos que desarrolle asociados a la prestación de un servicio tipo Software as a Service - SaaS donde se tenga en cuenta el costo de operación y producción.

08 de abril de 2022

| | | |
|---|--|---|
|  | ADENDA N° 1 | CÓDIGO: AC-FOR |
| | | VERSIÓN 1 |
| | PROCEDIMIENTO DE ABASTECIMIENTO | FECHA ELABORACIÓN 13/12/2021 |

ADENDA N° 1 A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA - INVITACIÓN PÚBLICA No.001

A través de la presente adenda, La EMPRESA AGENCIA ANALITICA DE DATOS en adelante ÁGATA, se permite aclarar los siguientes numerales de los términos de referencia publicados en la página web de ÁGATA en el enlace [AC-FOR-04+FORMATO+TERMINOS+DE+REFERENCIA+PRICING.pdf \(agatadata.com\)](https://agatadata.com/AC-FOR-04+FORMATO+TERMINOS+DE+REFERENCIA+PRICING.pdf) el pasado 05 de abril de 2022, correspondiente a la invitación pública.

A continuación se indican los numerales de los términos de referencia de la invitación, que se modifican a través de la presente adenda, y que quedarán así:

1. Se adiciona en el numeral **1.2. ALCANCE DEL OBJETO DE LA OFERTA**, el cual quedará así:

El caso de uso que será el objeto de estudio para la consultoría es similar al de un SaaS para clientes 360° pero enfocado en los servicios que provee la Alcaldía a los ciudadanos de Bogotá. Se espera identificar las estrategias de precios que permitan capturar el valor de los potenciales clientes a nivel nacional, tanto públicos como privados (enriquecimiento de su data). Esta consultoría deberá generar resultados que le permitan a la Agencia determinar la mejor configuración en precios al finalizar mayo. Las propuestas deben cumplir los criterios de selección expuestos en el numeral 2.3.

- **Definición:** Es una plataforma que facilita la consulta individual o agregada de los servicios y beneficios prestados a la ciudadanía por las entidades del Distrito.
- **Visión:** La plataforma digital soluciona necesidades identificadas y validadas con entidades seleccionadas de la alcaldía, de sus empleados a cargo de identificar aplicabilidad de los ciudadanos y sus beneficios.
- **Alcance:** Interoperabilidad, fábrica de datos y plataforma de visualización con alertas sobre ciudadanos que tengan más de un beneficio y que permita descarga de la información y cruces no predeterminados con los datos de las entidades seleccionadas.

2. Se aclara en el numeral **2.1 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL OBJETO DE COMPRA**, la redacción del punto relacionado con la “Explicación de la metodología a usar:

- Entregables de la consultoría: los productos de la consultoría que se esperan obtener son:
 1. Análisis de competidores con un servicio similar a desarrollar por Ágata, con el fin de evidenciar el valor de la solución desarrollada por Ágata en el mercado y servirá como insumo para la definición de precios.
 2. Análisis de clientes prospectos nacionales y/o distritales, públicos o privados, como insumo para la definición de precios del caso de uso.

| | | |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
|  | ADENDA N° 1 | CÓDIGO: AC-FOR |
| | | VERSIÓN 1 |
| | PROCEDIMIENTO DE ABASTECIMIENTO | FECHA ELABORACIÓN 13/12/2021 |

3. Análisis de productos similares en el mercado con principales características.
4. Estrategia de precios sugeridos para el caso de uso.

3. Se aclara en el numeral **2.3.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN DE PROPUESTAS**, los porcentajes de evaluación y ponderación, así:

ÁGATA evaluará la propuesta económica otorgando el 40% del puntaje a la propuesta más económica antes de IVA y las demás se calificarán proporcionalmente con base en la siguiente fórmula:

V = Valor de la propuesta más económica antes de IVA X puntaje máximo / Valor de la propuesta a evaluar

NOTA: En todo caso, el proponente no puede presentar su oferta superando el valor del presupuesto de ÁGATA.

Se otorgará el 30% del puntaje a la propuesta que tenga la metodología más adecuada para determinar el precio del caso de uso en los tiempos acordados en la presente propuesta.

La propuesta de metodología debe tener como mínimo:

1. El entendimiento cuantitativo y la validación de la importancia de los atributos de valor del caso de uso objeto de estudio.
2. Usar alguna de las metodologías tipo Maxdiff o Conjoint.
3. Conocimiento de la competencia sustituta.

Se otorgará el 30% del puntaje a la experiencia certificada en casos similares, en donde pueda demostrar la definición de estrategia de precios de 4 o más años.

4. Se ajusta el numeral 5. relacionado con el **CRONOGRAMA DE LA CONTRATACIÓN**, el cual quedará así:

5. CRONOGRAMA DE LA CONTRATACIÓN:

| ETAPA | FECHA | LUGAR |
|---|-----------------------------------|---|
| Cierre de la INVITACIÓN y recepción de propuestas | 21 de abril de 2022 a las 5:00 PM | Correo electrónico: alejandroq@agatadata.com (dirigido a AGATA indicando en el asunto el nombre y |

| | | |
|---|--|-----------------------|
|  | ADENDA N° 1 | CÓDIGO: AC-FOR |
| | PROCEDIMIENTO DE ABASTECIMIENTO | VERSIÓN 1 |
| FECHA ELABORACIÓN 13/12/2021 | | |

| | | |
|--|---------------------------|---|
| | | número de la INVITACIÓN: ESTRATEGIAS DE PRECIOS). |
| Evaluación y calificación de proponentes | Hasta 26 de abril de 2022 | |
| Presentación del resultado ante comité de compras | Hasta 27 de abril de 2022 | |
| Publicación del proponente seleccionado o declaratoria de fallida en la página web | Hasta 28 de abril de 2022 | Página web www.agatadata.com |
| Suscripción del contrato con proveedor | Hasta 03 de mayo de 2022 | |

FIN DE LA ADENDA N°1- ÁGATA