

RESPUESTAS A PREGUNTAS Y ACLARACIONES INVITACIÓN NO. 001

1. ¿Quiénes son los competidores a evaluar? ¿Cuántos son? ¿En qué países se encuentran?

Las inquietudes de esta pregunta serán resueltas en la Adenda No. 1 de los Términos de referencia.

2. ¿Qué información adicional podríamos tener del "caso de uso". No es claro para nosotros el alcance de la solución SaaS para clientes 360°

Definición:

Es una plataforma que facilita la consulta individual o agregada de los servicios y beneficios prestados a la ciudadanía por las entidades del Distrito.

Visión:

La plataforma digital soluciona necesidades identificadas y validadas con entidades seleccionadas de la alcaldía, de sus empleados a cargo de identificar aplicabilidad de los ciudadanos y sus beneficios.

Alcance:

Interoperabilidad, fábrica de datos y plataforma de visualización con alertas sobre ciudadanos que tengan más de un beneficio y que permita descarga de la información y cruces no predeterminados con los datos de las entidades seleccionadas.

3. ¿Podrían darnos ejemplos de los servicios que provee la alcaldía a los ciudadanos de Bogotá y que hacen parte de la solución SaaS que mencionan?

Ejemplos:

Entidad: Secretaria Distrital de Integración Social

Servicio: jardín infantil Diurno

Alcance:

- En los Jardines Infantiles se promueve el desarrollo integral de niñas y niños con enfoque diferencial a través de:
- Procesos pedagógicos e interacciones efectivas (juego, arte, literatura y exploración del medio).
- Cuidado calificado con talento humano idóneo.

- Apoyo alimentario con calidad y oportunidad.
- Seguimiento al estado nutricional de niñas y niños.
- Promoción de la corresponsabilidad de las familias frente a la garantía de los derechos de la primera infancia.

Cupos: 48.091

Entidad: Secretaria Distrital de Integración Social

Servicio: CENTRO DE PROTECCIÓN SOCIAL

Alcance:

- Alojamiento institucional.
- Acompañamiento permanente en actividades básicas de la vida diaria.
- Apoyo alimentario con calidad y oportunidad.
- Orientación psicológica y trabajo social.
- Actividades físicas, culturales, ocupacionales, artísticas y deportivas.
- Atención integral (acciones tendientes a la superación de factores de riesgo que motivaron el ingreso al Centro de Protección Social).
- Promoción de hábitos de vida saludable.
- Intercambio de saberes entre las personas mayores y las generaciones más jóvenes.

Cupos: 1.959

4. ¿Cuentan con bases de datos de clientes para hacer el campo de la investigación MaxDiff o Conjoint? estaríamos esperando mínimo 25 empresas/personas quienes nos respondan la encuesta.

Por otro lado, nos encontramos en el proceso de consolidación de **Base de Datos de prospectos de clientes** a través del CRM, de la cuál se tienen prospecto de clientes donde se integra fuentes de información de principales entidades como: Secretaria de Salud, Secretaría de Cultura, Jardín Botánico, IDT, IDARTES, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Integración Social, Secretaría de Hábitat, IDRD, Secretaría de Educación y Secretaría de la Mujer.

5. ¿Es posible conocer la solución SaaS a la cual se le va a desarrollar la estrategia de precios?

Para el desarrollo de la consultoría no se requiere conocer la solución, sin embargo la Agencia informa que la misma se encuentra en desarrollo. Tenemos algunos insumos que servirán para determinar el costo o precio de la solución.

6. ¿Tienen claramente segmentado el público objetivo de esta solución?

Los segmentos identificados son inicialmente: la Alcaldía mayor de Bogotá, y algunas Secretarías del Distrito. Mayor información en la Adenda No. 1.

7. ¿Cuentan con estudios de mercado que puedan compartir con nosotros?

No contamos con estudios de mercado vigentes con respecto al caso de uso.

8. ¿Qué metodología de pricing han aplicado a la fecha? ¿Es una solución que ya ha sido facturada? ¿a cuantos clientes?

El objeto de la consultoría es que el contratista resuelva estas inquietudes técnicas.

9. ¿Cómo es la estructura de costos actual?

Una vez se seleccione el contratista, se compartirá la información necesaria para desarrollar el objeto del contrato.

10. ¿Los precios definidos son para clientes en Colombia? o ¿el alcance abarca otros territorios o países?

Las inquietudes de esta pregunta serán resueltas en la Adenda No. 1 de los Términos de referencia.